

www.samsic.pl

ROCZNY RAPORT CSR 2023





01.

O FIRMIE

02.

STRATEGIA CSR

03.

DOSTARCZANIE
ODPOWIEDZIALNEJ
I INNOWACYJNEJ USŁUGI

04.

DOCENIANIE NASZYCH
ZASOBÓW ORAZ ROZWÓJ
TALENTÓW

05.

UDZIAŁ W OCHRONIE
NASZEGO ŚRODOWISKA

06.

PRZYCZYNIANIE SIĘ DO
ZRÓWNOWAŻONEGO
ROZWOJU

SŁOWO WSTĘPU

Szanowni Państwo,

Zapraszamy do lektury „Raportu Zrównoważonego Rozwoju 2023”, który jest podsumowaniem całorocznych działań Samsic Polska w tym zakresie. Wierzymy, że naszym obowiązkiem jest budowanie bardziej integracyjnego i zrównoważonego środowiska pracy, inicjowanie działań na rzecz ochrony środowiska naturalnego, dostarczanie odpowiedzialnej i innowacyjnej usługi oraz rozwój talentów.



W naszej firmie pragniemy tworzyć miejsce pełne zadowolenia, równowagi psychicznej, emocjonalnej i fizycznej. Do realizacji tych wszystkich działań potrzebny jest człowiek, a dla nas jest on wartością nadrzędną. Zmiana zaczyna się od nas i w nas, dlatego tak bardzo chcemy działać zgodnie z naszą polityką CSR. Budujemy zintegrowany, świadomy i rozwijający się zespół, którego celem jest wspólne dobro, motywacja i dążenie do zmiany nawyków na te bardziej przyjazne środowisku.

Wdrażanie i przede wszystkim oferowanie najwyższej jakości usług pod kątem nie tylko samej ich jakości, ale również ich wpływu na środowisko naturalne czy bezpieczeństwo pracowników jest domeną najbardziej odpowiedzialnych przedsiębiorstw. W Samsic Polska te wszystkie aspekty były dla nas zawsze kluczowe, dlatego w ubiegłym roku otrzymaliśmy certyfikaty zgodności z normami ISO 9001 - jakość, ISO 14001 - środowisko, ISO 45001 - BHP. Potwierdzają one nasze pełne zaangażowanie w kwestie dostarczania usług najwyższej klasy.

Agnieszka Stefanowska

CEO Samsic Polska, Czechy, Słowacja



SAMSIC POLSKA POZNAJ NAS

Samsic Polska jest częścią międzynarodowej, francuskiej firmy Samsic Group, założonej w 1986 roku przez Christiana Roulleau. Na początku działalności firma świadczyła głównie usługi związane z branżą porządkową. Dziś Samsic Group to ponad 160 różnych multiserwisowych usług oferowanych w 27 krajach świata.

Samsic Group



27
krajów



125 000
pracowników



37 lat
doświadczenia



3.65 mld
rocznego obrotu

Naszym klientom zapewniamy kompleksowe wsparcie, poprawiając tym samym środowisko pracy, jak również samopoczucie i zdrowie ich pracowników.

Samsic oferuje pełen wachlarz usług multiserwisowych związanych z wybranymi lub całościowymi procesami logistycznymi, Soft Facility Management czy restauracjami pracowniczymi. Specjalizujemy się w obsłudze powierzchni handlowych, biurowych, hal logistycznych i produkcyjnych, jak również terenów zewnętrznych.

SAMSIC CEE swoim zakresem kompetencji obejmuje rynek polski, czeski i słowacki. Nasze usługi świadczymy na ponad 320 obiektach, współpracujemy z 204 klientami oraz obsługujemy ponad 2,5 mln powierzchni w Polsce, Czechach i na Słowacji.



MODEL USŁUG ZINTEGROWANYCH

Soft Facility Management

- Kompleksowe usługi porządkowe,
- Czyszczenie specjalistyczne,
- Mycie okien – prace alpinistyczne,
- Polimeryzacja podłóg,
- Pest Control,
- DDD- dezynsekcja, dezynfekcja, deratyzacja,
- Dostawa materiałów higienicznych oraz chemii.

Tereny zewnętrzne

- Koszenie, sadzenie roślin, sprzątanie,
- Kompleksowe utrzymanie zimowe obiektów i terenów,
- Projektowanie dekoracji roślinnych,
- Utrzymanie roślin żywych, dostawa kwiatów ciętych,
- Projektowanie terenów zewnętrznych.

Restauracje pracownicze

- Prowadzenie restauracji pracowniczych,
- Catering,
- Vendingi,
- Organizacja posiłków na spotkania i konferencje,
- Catering okazjonalny (święta, eventy),
- Inne usługi zlecone.



Usługi InHouse Logistics

- Pełny lub częściowy outsourcing procesów magazynowych,
- Przyjęcia towaru, rozładunki,
- Załadunki, wydanie towaru,
- Proces kompletacji,
- Weryfikacja poprawności procesu – checking,
- Wsparcie procesów (non – core),
- Towarowanie i inne prace zlecone,
- Projekty Continuous Improvement.

Wsparcie administracyjne Recepcja

- Obsługa recepcji,
- Wsparcie administracyjne,
- Concierge,
- Usługi biura podawczego, copy room,
- Usługi relokacji biur,
- Mail room, vendingi, coffee point,
- Zaopatrzenie biura.

Wsparcie w usługach technicznych

- Handyman,
- Techniczna obsługa obiektów,
- Drobne naprawy na obiekcie,
- Reakcje na wezwanie, usuwanie awarii.

Zintegrowane rozwiązania pozwalają nam zapewnić wartość dodaną w zakresie elastyczności, bezpieczeństwa, optymalizacji oraz szytych na miarę rozwiązań. W naszym modelu współpracy opieramy się na filozofii Continuous Improvement. Dążymy do zaspokojenia różnorodnych potrzeb, jak również zapewnienia komfortu w codziennym funkcjonowaniu obiektów naszych klientów.



MISJA I WIZJA FIRMY SAMSIC POLSKA



3

kraje

17 lat

doświadczenia

2500

pracowników



Ambicją Grupy Samsic jest zostanie **największym dostawcą** zintegrowanych usług w regionie EMEA.



Chcemy być najlepszym, **unikatowym dostawcą usług multiserwisowych** w zakresie FM i Inhouse logistic we wszystkich sektorach.



Naszą misją jest **dostosowanie modelu** świadczonych usług do oczekiwań rynkowych.

CELE SAMSIC POLSKA NA ROK 2023

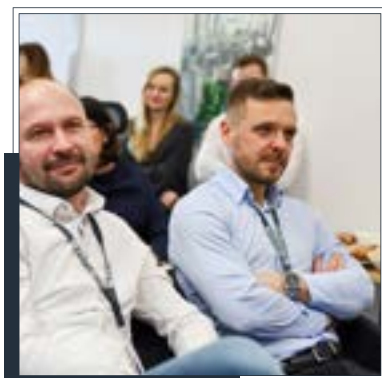


01 JESTEŚMY SMART COMPANY

Wspólnie tworzymy innowacyjną firmę, która podąża z duchem czasu. Wdrażamy coraz to nowe rozwiązania i innowacje, a to wszystko w trosce o rozwój naszych klientów.

02 DBAMY O ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

Aktywnie angażujemy się w ochronę środowiska, rozwój talentów, odpowiedzialną konsumpcję, równość płci oraz wdrażanie innowacji.



03 CSR I ESG WPISANE NA STAŁE W NASZE DNA

Stale monitorujemy oraz raportujemy nasz wpływ środowiskowy, ekonomiczny oraz społeczny. Zachęcamy klientów do współudziału w naszych ekologicznych inicjatywach.



04 INWESTUJEMY W SZKOLENIA I BHP

Bezpieczeństwo i podnoszenie kwalifikacji naszych pracowników jest dla nas najważniejsze. Dbamy o to, aby procesy, które wykonujemy u naszych klientów były nie tylko efektywne, ale również wykonywane z zachowaniem najwyższych standardów BHP.

05 JESTEŚMY ECO, DBAMY O BEZPIECZEŃSTWO ORAZ WELLBEING

Dążymy do bezwypadkowości, dbamy o work-life balance i środowisko naturalne. Wdrażamy innowacje i wspieramy w tym naszych klientów.



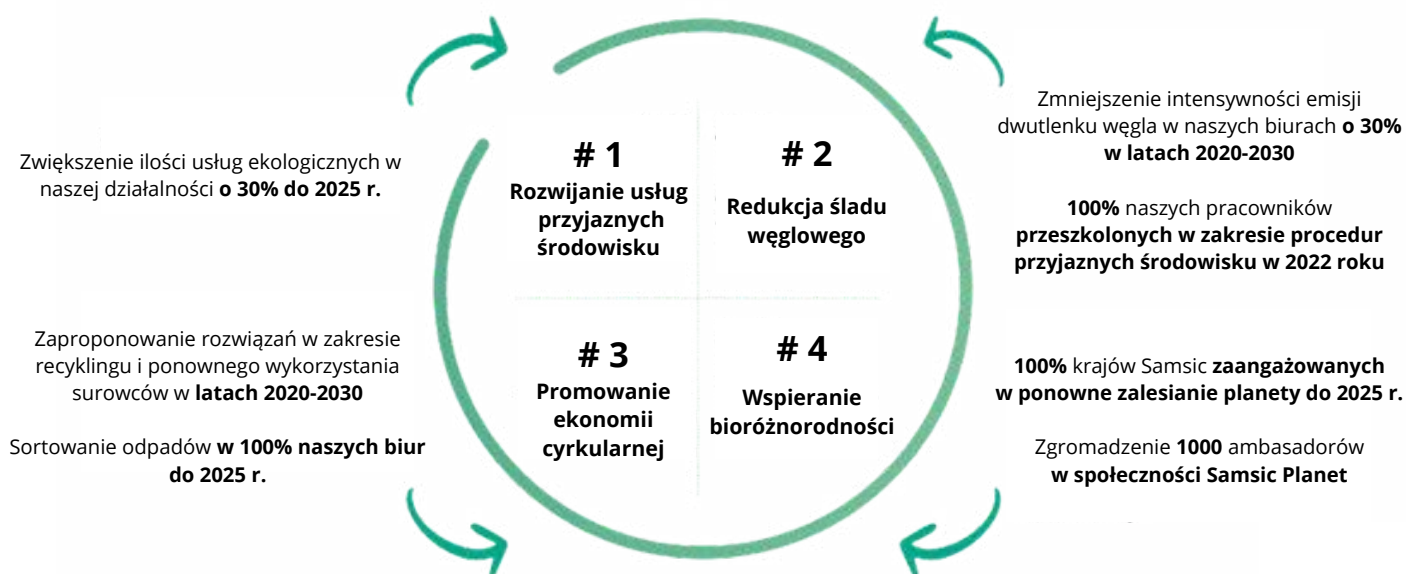
06 SKUPIAMY SIĘ NA STANDARYZACJI PROCESÓW

Wprowadzamy normy i certyfikaty, aby być jeszcze bardziej konkurencyjnym i wiarygodnym partnerem biznesowym dla naszych klientów.

DLACZEGO CSR?

Grupa Samsic postanowiła podjąć zdecydowane działania na rzecz odpowiedzialnej, ekologicznej oraz inkluzywnej transformacji energetycznej. **"Samsic Planet 2030"** to ambitny program opracowany z myślą o zaoferowaniu naszym klientom usług przyjaznych środowisku oraz zapewnieniu naszym pracownikom świadomego ekologicznie miejsca pracy. Program podzielony jest na trzy główne etapy i opiera się na ciągłej ocenie, jak również poprawie naszej działalności środowiskowej.

| SAMSIC PLANET 2030 4 FILARY



W Samsic Polska wierzymy, że naszym obowiązkiem jest udział w budowaniu lepszego, bardziej integracyjnego i zrównoważonego świata, dlatego strategia CSR Grupy Samsic została głęboko osadzona w każdym z naszych działań. Opiera się ona na 4 filarach i 13 zobowiązaniach dotyczących sfer związanych ze środowiskiem naturalnym, innowacjami, społeczeństwem, jak również rozwojem zasobów ludzkich.

Nasze główne wyzwania

<p>UDZIAŁ W OCHRONIE ŚRODOWISKA</p>	<ul style="list-style-type: none"> Rozwijamy eko-odpowiedzialne usługi Zmniejszamy nasz ślad węglowy Promujemy gospodarkę o obiegu zamkniętym 	<p>Klimat</p> <p>Wdrażamy zrównoważone praktyki, aby zmniejszyć nasz ślad i zaangażować się w niskoemisyjną trajektorię.</p>	<p>Ekologiczny asortyment</p> <p>Projektujemy innowacyjne usługi, aby pomóc naszym klientom osiągnąć ich własne cele środowiskowe.</p>
<p>DOCENIANIE NASZYCH ZASOBÓW ORAZ ROZWIJANIE TALENTÓW</p>	<ul style="list-style-type: none"> Wspieramy różnorodności i równe szanse Szkolimy i rozwijamy talenty Ochroniamy zdrowie i bezpieczeństwo naszych pracowników Rozwijamy ducha zespołu i dobrego samopoczucia w miejscu pracy 	<p>Różnorodność i włączenie</p> <p>Zwalczamy dyskryminację, zmniejszamy nierówność i wspieramy najbardziej narażone osoby.</p>	<p>Jakość życia i warunki pracy</p> <p>Zapobiegamy ryzyku, dbamy o zdrowie naszych współpracowników i przyczyniamy się do ich dobrego samopoczucia.</p>
<p>DOSTARCZANIE ODPOWIEDZIALNEJ I INNOWACYJNEJ USŁUGI</p>	<ul style="list-style-type: none"> Gwarantujemy koncentrację na kliencie, doświadczenie i dążenie do innowacji Przejrzysta ocena naszych wyników Budujemy długoterminowe partnerstwa z naszym łańcuchem wartości 	<p>Odpowiedzialne zakupy</p> <p>Współpracujemy z naszym łańcuchem wartości, aby zoptymalizować społeczny i środowiskowy wpływ naszych działań.</p>	<p>Etyka i zgodność z przepisami</p> <p>Dbamy o to, aby szacunek, zaufanie i przejrzystość leżały u podstaw interakcji, w wyniku których naszymi interesariuszami.</p>
<p>PRZYSZYCIENIE SIĘ DO ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU</p>	<ul style="list-style-type: none"> Podjęliśmy działania promujące solidarność Uczestniczymy w lokalnym rozwoju gospodarczym i kulturalnym Wspieramy bioróżnorodność 	<p>Bioróżnorodność</p> <p>Pomagamy w regeneracji lasów w celu przywrócenia ekosystemów i złagodzenia zmian klimatu.</p>	<p>Zaangażowanie obywatelskie pracowników</p> <p>Zachęcamy naszych współpracowników do angażowania się w sprawy promujące solidarność.</p>

ZMIANA ZACZYNA SIĘ OD DZIAŁANIA

Nasze działania opieramy na Celach Zrównoważonego Rozwoju, które zostały przyjęte przez Organizację Narodów Zjednoczonych jako uniwersalny apel do firm o podjęcie praktycznych i skutecznych działań na rzecz wspierania praw człowieka, ochrony praw człowieka, ochrony planety i przyczynienia się do lepszego podziału dóbr. Cele Zrównoważonego Rozwoju (SGD, Sustainable Development Goals), nazywane również celami globalnymi, to 17 zintegrowanych i współzależnych celów służących wyeliminowaniu ubóstwa, ochronie planety i zapewnieniu, że ludzkość będzie cieszyć się pokojem i dobrobytem do 2030 roku.



Grupa Samsic zobowiązała się do kontynuowania działań w 8 konkretnych kwestiach oraz do informowania o swoich postępach w specjalnym raporcie: Communication on Progress (COP).



OŚ 1 DOSTARCZANIE ODPOWIEDZIALNEJ I INNOWACYJNEJ USŁUGI

**Zorientowanie na klienta
- poszukiwanie innowacji**

**Analiza wydajności i transparentne
podejście**

**Budowanie długotrwałego partnerstwa
wraz z naszym łańcuchem wartości**



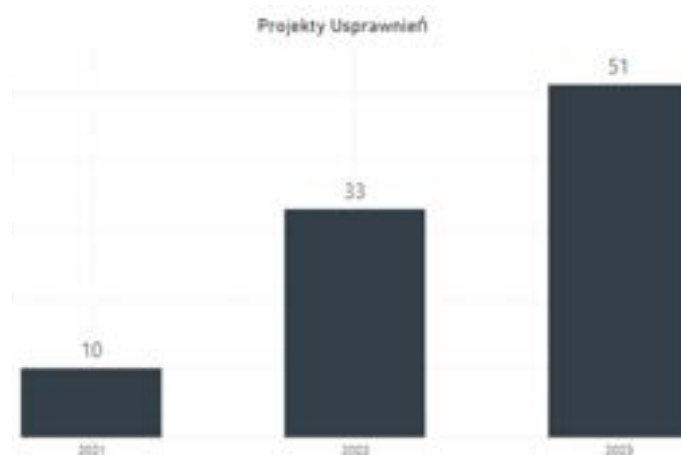
W minionym roku nasz Dział Ofert przygotował **121** stałych oraz ponad **470** jednorazowych ofert. Świadczy to o ciągle rosnącym zapotrzebowaniu klientów na wysokiej klasy specjalistyczne usługi.

Efektom ciągłego doskonalenia naszego zespołu oraz proaktywnego podejścia sprzedażowego była wygrana **14** nowych kontraktów.

51 PROJEKTÓW CONTINUOUS IMPROVEMENT

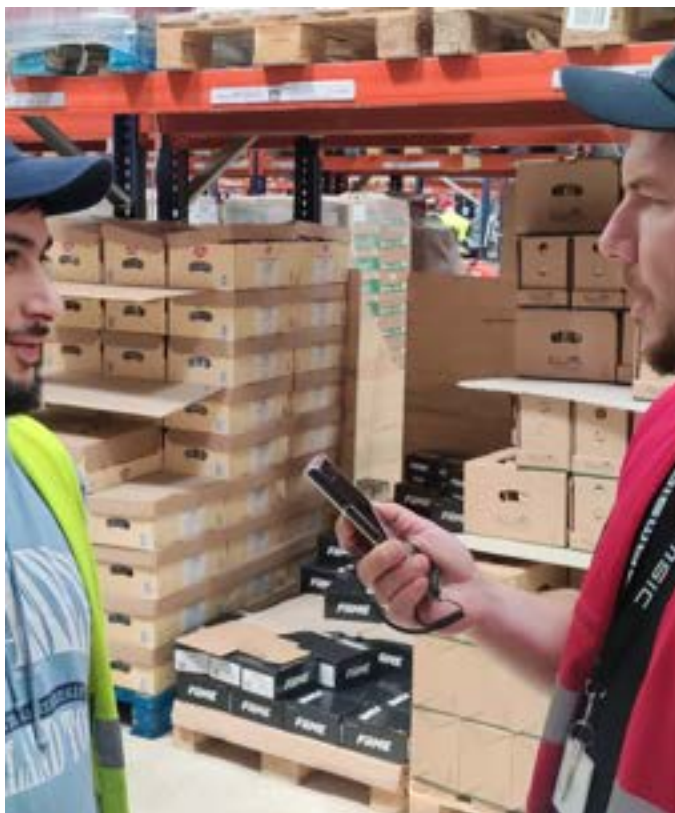
W 2023 roku zrealizowaliśmy **51** projektów Continuous Improvement wykorzystując metodologię Lean 6 sigma opartą na modelu DMAIC. Jest to wzrost o blisko 65%.

Troska o ten aspekt naszej działalności daje znakomite rezultaty i pozwala nam dostrzec zupełnie nowe możliwości rozwoju, nie tylko dla nas, ale przede wszystkim dla naszych klientów.



14 NOWYCH KLIENTÓW





NIWELUJEMY BARIERY JĘZYKOWE - DBAMY O DOSTĘPNOŚĆ I RÓWNOŚĆ W PROCESIE WDROŻENIOWYM

W minionym roku szeregi naszych pracowników zasiłło wielu kolegów i koleżanek pochodzących z Ameryki Łacińskiej. Testowaliśmy wiele narzędzi pozwalających nam w jak najlepszy sposób wdrożyć ich i przygotować do nowych zadań. Pomógł nam w tym VASCO Translator pozwalający na komunikację w czasie rzeczywistym pomiędzy osobami pochodzącymi z różnych zakątków świata. Rozwiązanie to znacznie ułatwiło współpracę, płynną wymianę informacji oraz dało możliwość zatrudnienia pracowników z różnych kultur i krajów. To finalnie doprowadziło do większej różnorodności w zespole, przyczyniło się do wzrostu zatrudnienia, innowacyjności i wymiany wiedzy między pracownikami.

KORZYŚCI PŁYNĄCE Z WYKORZYSTANIA VASCO TRANSLATORA

- 01. Eliminacja językowych barier:** VASCO pozwala na komunikację w czasie rzeczywistym pomiędzy osobami posługującymi się różnymi językami. To znacznie ułatwia współpracę, umożliwiając płynną wymianę informacji i komunikatów między pracownikami, dla których wcześniejsza bariera językowa była trudna do pokonania.
- 02. Efektywna komunikacja:** Dzięki translatorowi wszyscy pracownicy mogą łatwo i szybko porozumieć się ze sobą, niezależnie od swojego pochodzenia czy języka ojczystego. To pozwala na przekazywanie istotnych informacji w czasie rzeczywistym, co z kolei przyspieszy procesy biznesowe i podnosi efektywność pracy zespołu.
- 03. Zwiększenie różnorodności w zespole:** Wykorzystanie VASCO Translatora umożliwia zatrudnianie pracowników z różnych kultur i krajów, co prowadzi do większego zróżnicowania zespołu. Przyczynia się to istotnie do wzrostu innowacyjności, wymiany wiedzy, kreatywności, różnorodności perspektyw i podejść do rozwiązywania problemów.
- 04. Podnoszenie jakości obsługi klienta:** Jeśli nasza firma świadczy usługi dla klientów z różnych krajów, VASCO Translator może znacząco poprawić jakość komunikacji z klientami, umożliwiając szybkie rozwiązywanie problemów i lepsze zrozumienie potrzeb pracowników.

SAMSIC TESTUJE

Innowacyjność oraz znajomość najnowszych rozwiązań rynkowych jest miarą naszego profesjonalizmu. Dlatego też w minionym roku uruchomiliśmy cykl "SAMSIC TESTUJE", w którym poddajemy próbom, weryfikujemy możliwości i obiektywnie oceniamy nowinki rynkowe w ich naturalnym środowisku pracy. Wszystko po to, by naszym klientom dostarczać usługi dopasowane do ich wymagań i realnych potrzeb. Poniżej znajdziecie kilka z nich.



| Glutton H2O Perfect

Samojezdny odkurzacz elektryczny, który zbiera odpady z różnych zakamarków i głęboko oczyszcza pozostałości. Umożliwia pracę na terenie zewnętrznym, jak i we wnętrzach zakładów czy halach przemysłowo - produkcyjnych. Urządzenie jest wyposażone w wiele dodatkowych funkcjonalności takich jak np. sprężarka średniego ciśnienia, karbonowa rurka ssąca czy filtr pyłu, co przekłada się na poprawę jakości powietrza w obiekcie, a w efekcie ma istotne znaczenie dla zdrowia i komfortu użytkowników.

Hobot 2S

HOBOT to innowacyjny robot stworzony z myślą o niezależnym i autonomicznym czyszczeniu szklanych powierzchni. Jest on idealnym rozwiązaniem dla tych, którzy pragną utrzymać swoje okna i inne szklane powierzchnie w nieskazitelnej czystości nie tracąc przy tym czasu. Na naszym zespole specjalistów największe wrażenie zrobiły jego dwie funkcje:

- Funkcja Creative Voice, która umożliwia komunikację oraz sterowanie głosowe urządzeniem;
- Podwójne dysze ultradźwiękowe, które zapewniają skuteczne i dokładne czyszczenie, nawet w trudno dostępnych miejscach.



2 ml

DETERGENTU NA
1 MKW.
POWIERZCHNI



5h

EFEKTYWNEJ
PRACY PO 2H
ŁADOWANIA
BATERII

| LeoScrub

Dzięki współpracy z firmą Agapit - jednym z największych dostawców technologii utrzymania czystości w Polsce, mieliśmy okazję przetestować nowoczesnego autonomicznego robota czyszczącego. LeoScrub jest jednym z 6 modeli i charakteryzują go właściwości zmywająco - zbierające wszelkich posadzek twardych i elastycznych. Posiada system oparty o chmurę LionsCloud oraz intuicyjną aplikację umożliwiającą kontrolę nad robotami z poziomu urządzenia mobilnego. Podczas wspólnych testów zaobserwowaliśmy doskonałe rezultaty usuwania zabrudzeń w połączeniu z diamentowymi padami, robot posiada wysoki poziom osuszania posadzki oraz jakości czyszczenia. Dodatkowo jego estetyczny i nieco humanoidalny design sprawia, że staje się nie lada gratką dla odwiedzających galerie handlowe, restauracje czy kompleksy biurowe.

ZACO X1000

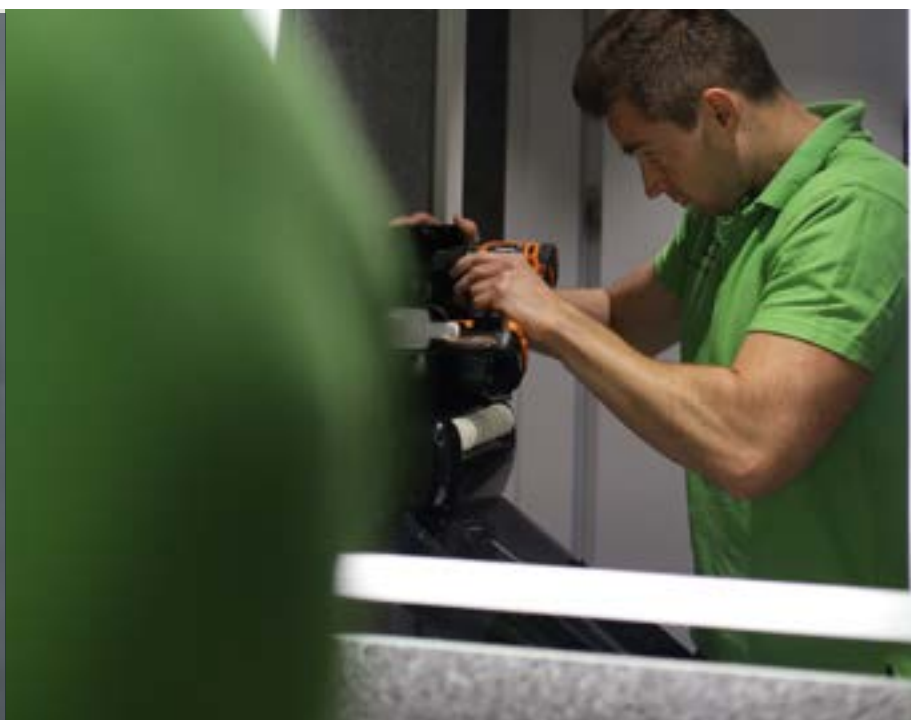
To zaawansowany robot sprzątający, który łączy w sobie dwie funkcje, a mianowicie funkcję odkurzania i mopowania. Urządzenie jest przeznaczone do czyszczenia dużych powierzchni, takich jak biura, magazyny czy hotele. ZACO x1000 został również wyposażony w kamerę, która umożliwia mu rozpoznawanie różnego rodzaju przedmiotów oraz przeszkód. Jego unikalna, modułowa konstrukcja sprawia, że wymiana części oraz naprawy nie stanowią najmniejszego problemu. W minionym roku robot przeszedł pozytywnie testy na obiekcie naszego klienta. Najbardziej zaintrygowała nas możliwość skanowania otoczenia i tworzenia dokładnych mapy pomieszczeń, dzięki czemu robot optymalizuje trasę sprzątania.



| Tork Vision Sprzątanie

W ramach testów w naszej katowickiej siedzibie zamontowaliśmy 12 czujników Tork, które w czasie rzeczywistym monitorowały częstotliwość korzystania z toalet oraz np. zużycie mydła w dozownikach, papieru toaletowego czy ręczników papierowych przez użytkowników i gości biura. Uzyskane dane były na bieżąco przekazywane do aplikacji, która nie tylko kompleksowo je zbierała, ale również analizowała. Dzięki temu byliśmy w stanie określić konieczność wykonania serwisu na danej przestrzeni bądź też uzupełnienia wskazanego dozownika. Co dało nam korzystanie z Tork Vision Sprzątanie?

- Tork pozwala zminimalizować niemal do zera występowanie braków środków higienicznych w toaletach.
- Dzięki zastosowaniu Tork Vision Sprzątanie okazało się, że blisko 50% wykonanych serwisów przez nasz zespół porządkowy było przeprowadzanych zbędnie.
- Tork Vision Sprzątanie pomógł nam sprawnie dostosować ilość serwisów do poszczególnych pór dnia i ilości odwiedzających.



GREEN WEEK - ZIĘLONE INNOWACJE W SŁUŻBIE CZYSTOŚCI



W dniach 7 - 9 listopada 2023 jeden z naszych klientów zorganizował w przestrzeniach swojego biura Green Week, podczas którego mogliśmy przedstawić wykorzystywane przez nas innowacyjne, a zarazem ekologiczne rozwiązania, dzieląc się jednocześnie wiedzą i doświadczeniem z zakresu dostarczania przyjaznych środowisku usług. Wydarzenie to miało na celu zwrócenie uwagi na ekologiczne aspekty świadczenia np. usług porządkowych. Była to świetna okazja do zaprezentowania profesjonalnego podejścia Samsic w tym zakresie. Na naszym stanowisku odwiedzający mogli dowiedzieć się jakich środków i sprzętów używamy w naszej codziennej pracy oraz jaki ma to wpływ na środowisko naturalne.

| Eko worki na śmieci

Jako firma przyjazna środowisku chcemy zachęcić naszych partnerów biznesowych oraz pracowników do podejmowania świadomych wyborów. Wiemy, że przyszłość jest w naszych rękach, dlatego za jeden z najważniejszych celów stawiamy sobie budowanie świadomości ekologicznej w oparciu o nasze zobowiązania skupione wokół projektu "Samsic Planet 2030". Motywuje nas to nie tylko do ciągłego doskonalenia oferowanych przez nas usług, ale również do proponowania naszym klientom proekologicznych rozwiązań.

W 2023 skupiliśmy się na proponowaniu naszym klientom rozwiązania opartego o wymianę starych worków na śmieci na te EKO - stworzone z materiałów recyklingowych. Są to proste i funkcjonalne produkty pomagające utrzymać czystość, niezależnie od powierzchni.

23 KLIENTÓW
SKORZYSTAŁO
Z NASZEGO EKO
ROZWIĄZANIA



OŚ 2 DOCENIANIE NASZYCH ZASOBÓW ORAZ ROZWÓJ TALENTÓW

**Promowanie różnorodności
oraz równości**

**Szkolenia i rozwój naszych
talentów**

**Ochrona zdrowia oraz bezpieczeństwa
naszych pracowników**

**Rozwój spójności na poziomie
społecznym oraz zachowanie zdrowych
warunków pracy**

W 2023 roku skupiliśmy się na dynamicznym rozwoju naszej "firmowej" wspólnoty. Szukaliśmy przestrzeni, która pozwoli nam zidentyfikować potrzeby naszych pracowników, zarządzić ich rozwojem, dopasować do nich ścieżkę rozwoju oraz budować silną i zaangażowaną społeczność. Tak powstał projekt **Samsic Community**.

| Cele projektu

Celem projektu była zmiana związana z komunikacją i współpracą w zespołach, integracją pracowników, a także edukacją w zakresie społecznej odpowiedzialności wobec naszej planety oraz podniesienie kluczowych kompetencji.

Samsic Community ma na celu:

- zwiększenia poziomu motywacji do podnoszenia kwalifikacji,
- rozbicia silosów informacyjnych pomiędzy zespołami,
- wzmocnienia zaangażowania i poczucia przynależności pracowników,
- zredukowania stresu i napięcia w miejscu pracy,
- zwiększenia wkładu członków zespołu w budowaniu dobrych, ekologicznych nawyków przekładających się też na ich zdrowie fizyczne oraz zwiększenia satysfakcji z wykonywanej pracy.

Tematem przewodnim projektu „Samsic Community”, jako odpowiedzi na potrzeby pracowników, jest regularna komunikacja, efektywna współpraca, edukacja oraz budowanie dobrych nawyków w myśl słów „bądź zmianą, którą chcesz zobaczyć w świecie”. Skupiamy się w nim na rozwoju zasobów ludzkich, jako jednym z filarów wpisujących się w naszą politykę CSR.



AKADEMIA SAMSIC

2023 rok był dla nas czasem rozwoju nie tylko biznesu, ale przede wszystkim umiejętności naszych pracowników. Pomógł nam w tym pilotażowy program *Akademia Samsic*, który kontynuujemy również w roku 2024. Założeniem Akademii jest wewnętrzna wymiana wiedzy pomiędzy poszczególnymi działami naszej firmy. Warsztaty prowadzone są przez najbardziej doświadczonych menedżerów Samsic, korzystamy także z profesjonalnych kursów czy webinarów dostępnych na zewnętrznych platformach oraz w ramach naszego członkostwa we Francusko-Polskiej Izbie Gospodarczej.



| Misja Akademii Samsic

- Wewnętrzny transfer wiedzy (wewnątrz organizacji),
- Podnoszenie wiedzy, kwalifikacji i rozwój pracowników,
- Poznawanie, wdrażanie innowacyjnych rozwiązań i najnowszych trendów rynkowych,
- Trenowanie umiejętności zarówno tych twardych jak i miękkich.

W ramach Akademii Samsic przeprowadziliśmy między innymi warsztaty z „komunikacji interpersonalnej”, „siły feedbacku”, pogłęбилиśmy wiedzę naszych pracowników z zakresu produktów, urządzeń, ich obsługi oraz prawidłowego użytkowania, podczas warsztatów „ABC sprzątania”, a także przygotowywaliśmy i szkoliliśmy naszych wewnętrznych audytorów do certyfikacji ISO. W ramach Akademii Samsic odbyło się w sumie 25 szkoleń tematycznych, które trwały blisko 82h, wzięły w nich udział aż 302 osoby.

302

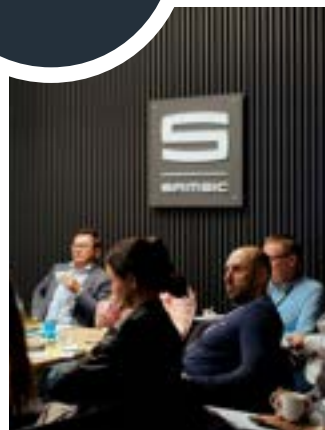
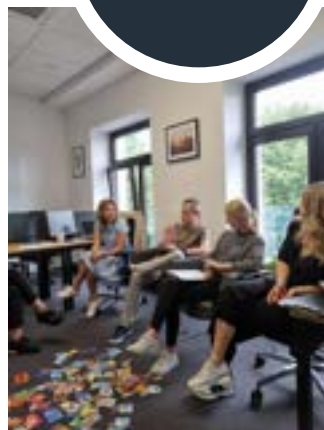
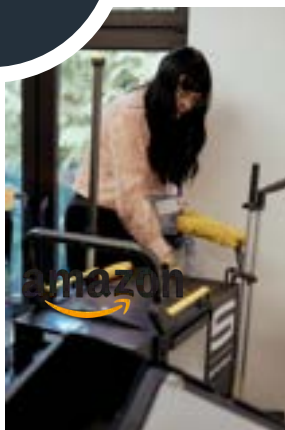
UCZESTNIKÓW

82h

SZKOLEŃ

25

WARSZTATÓW



ROZWÓJ PRACOWNIKÓW

Cykliczne uczestnictwo w różnego rodzaju szkoleniach produktowych pozwala nam na zdobycie cennego doświadczenia, które możemy wykorzystać w praktyce, a następnie przełożyć je na profesjonalne doradztwo naszym klientom oraz partnerom biznesowym.



| KIEHL & ŽEGARSKI dla Samsic Polska

W ubiegłym roku przedstawiciele Samsic Polska mieli okazję wziąć udział w dedykowanym szkoleniu zorganizowanym w Centrum Szkoleniowym KIEHL w Berlinie-Genshagen. Celem warsztatów pt. "Innowacyjne technologie utrzymania czystości, pielęgnacji i konserwacji specjalistycznymi preparatami JOHANNES KIEHL KG dla tradycyjnych podłóg oraz nowoczesnych systemów zabezpieczeń powierzchni" wzbogaciły naszą wiedzę oraz pozwoliły zapoznać się z najnowszymi produktami naszego stałego dostawcy.



CMS Berlin

Pod koniec września nasz zespół excellence udał się do Berlina na największe i najważniejsze w Europie wydarzenie branżowe - CMS Berlin (Międzynarodowe Targi i Kongres Branży Czystości i Zarządzania Nieruchomościami)! Mieliśmy okazję poznać nowe rozwiązania z zakresu cleaningu m.in. maszyny i sprzęt do sprzątania, środki czyszczące i pielęgnujące czy też oprzyrządowanie do maszyn czyszczących. Targi w Berlinie przebiegały pod hasłem zrównoważonego rozwoju i cyfryzacji, a na pierwszy plan wysunęły się rozwiązania związane z automatyzacją procesów cleaningowych. Była to dla nas idealna okazja do zapoznania się z najnowszymi rozwiązaniami z branży i pozyskania wartościowych relacji handlowych.



DZIEŃ DZIECKA

Event z okazji Dnia Dziecka stał się dla naszej firmy obowiązkową pozycją w kalendarzu świąt. Doskonale zdajemy sobie sprawę z tego, że poznanie obowiązków z jakimi na co dzień zmagają się rodzice, zwiedzanie biura czy zaznajomienie się z branżą, w jakiej pracuje tata czy mama jest nie lada gratką dla naszych pociech. Dlatego z okazji ich święta postanowiliśmy zaprosić dzieci naszych pracowników do głównej siedziby Samsic w Katowicach. Naszym celem była nie tylko dobra zabawa, ale także zacieśnienie więzi między rodzicami oraz ich dziećmi, jak również pomiędzy samymi pracownikami naszej firmy. Wydarzenie to stało się również doskonałą okazją do odkrywania nowych talentów wewnątrz organizacji, wykorzystania kreatywności oraz otwartości na nowe doświadczenia. Mamy nadzieję, że podjęcie konkretnych działań w naszym środowisku pracy umożliwiło osiągnięcie przez pracowników work-life balance, a przede wszystkim pokazało, że Samsic Polska to firma przyjazna rodzicom.



Budowanie społeczności to jedno z kluczowych zadań każdej dojrzałej organizacji. Dzięki zgranemu zespołowi osiągamy lepsze wyniki, jesteśmy bardziej zaangażowani, efektywni, a zarazem szczęśliwsi.





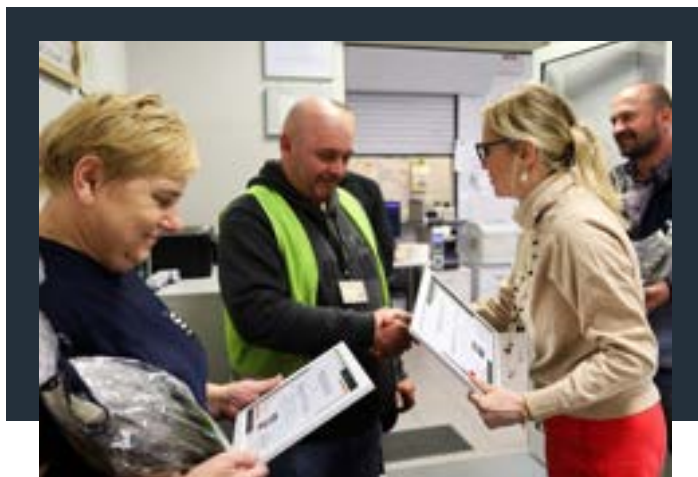
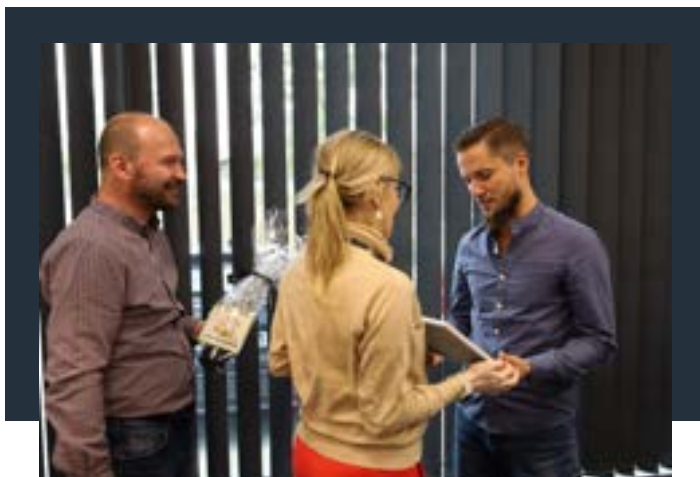
DEKADA W SAMSIK POLSKA

W naszej firmie najważniejszą siłą oraz najcenniejszym aktywem są ludzie. Jako organizacja stawiamy sobie za cel motywowanie pracowników, ograniczanie poziomu rotacji oraz zatrzymanie talentów w jej ramach. Dlatego też dbamy o celebrowanie każdego święta, rocznicy czy ważnych wydarzeń z życia naszych kolegów i koleżanek.

Jednym z obszarów employer branding, stanowiącym podstawę dobrych praktyk w firmie, jest docenianie pracownika. Samsic Polska stale stara się realizować kulturę wdzięczności - szczególnie istotnymi uroczystościami dla Samsic Polska są jubileusze pracy.

Lojalność, zaangażowanie i oddanie pracowników są najlepszą rekomendacją dla nas jako pracodawcy.

W 2023 roku również nie zabrakło wzruszeń i ogromu radości podczas obchodów dekady pracy aż 14 naszych pracowników. Swój jubileusz świętowały zarówno osoby związane od początku swojej kariery zawodowej z serwisem porządkowym, procesami InHouse Logistic jak również pracownicy kadry managerskiej. Podczas takich wydarzeń możemy wyrazić naszą wdzięczność oraz docenić i podziękować naszym pracownikom za to, że od tylu lat tworzą największą wartość naszej firmy.



Potrzeby pracownika zmieniają się wraz z jego wiekiem. Inne oczekiwania mają osoby dopiero zaczynające karierę zawodową, a jeszcze inne ci, którzy powoli przygotowują się do przejścia na emeryturę. Według danych GUS osoby w wieku 30-40 lat to najszersza grupa zawodowa na rynku pracy. Stoją oni jednak przed dużym wyzwaniem – muszą łączyć życie zawodowe z rodzinnym.

Pracownicy wychowujący dzieci są cennym kapitałem dla firmy. Wyróżnia ich doskonała organizacja, umiejętność pracy pod presją czasu oraz ponadprzeciętne zdolności logistyczne. Takie cechy, poza wiedzą merytoryczną, są bardzo ważne na rynku pracy.

W Samsic dbamy o to aby rodzice czuli się docenieni i pomimo tego, że przebywają np. na urloпах macierzyńskich, tacierzyńskich czy wychowawczych dalej czuli się częścią zespołu. Dlatego specjalnie dla najmłodszych i najnowszych członków społeczności Samsic od 2023 roku przygotowujemy specjalne upominki, które umilą im pierwsze dni życia oraz zapewniają o naszej trosce i pamięci.



| KONKURSY DLA DZIECI

W Samsic szczególnie dbamy o bezpieczeństwo i to nie tylko naszych pracowników, ale również bezpieczeństwo ich rodzin. Szczególnym czasem, w którym staramy się zapomnieć o zmartwieniach, a nasze myśli podążają ku ciepłemu morzu i złocistym piaskom są wakacje, podczas których szczególnie łatwo o wszelkiego rodzaju wypadki. Dlatego też nasz dział BHP zorganizowała drugą już edycję konkursu plastycznego dla dzieci pt. "Moje bezpieczne wakacje". Otrzymaliśmy mnóstwo wspaniałych prac plastycznych wykonanych różnymi technikami, ale przede wszystkim pouczających. Przygotowaliśmy więc z nich wystawę, którą można było podziwiać w naszym chill roomie. Natomiast wszyscy młodzi artyści otrzymali wspaniałe nagrody.

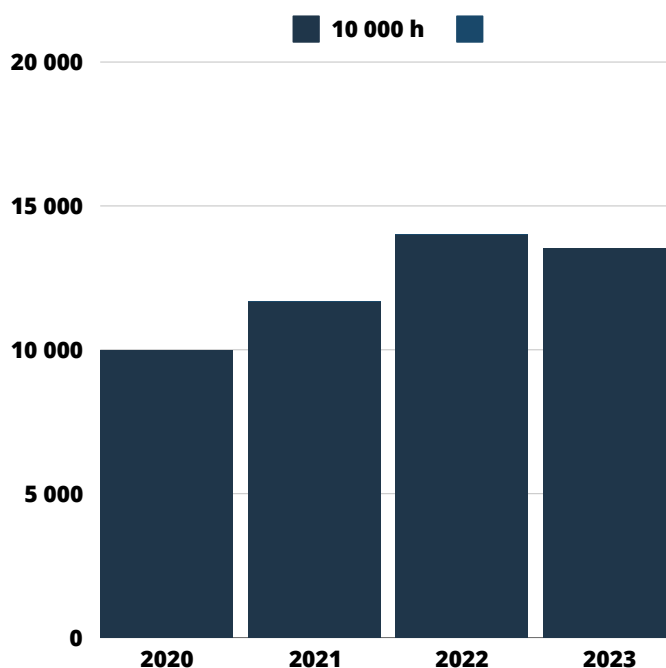


| SZKOLENIA DLA PRACOWNIKÓW

Podstawowym obowiązkiem pracodawcy jest ochrona zdrowia i życia pracowników przez zapewnienie bezpiecznych oraz higienicznych warunków pracy.

Szkolenia z gaszenia pożaru, z cięcia pasów czy z udzielania pomocy to tylko część warsztatów, które nasz wewnętrzny Dział BHP przygotowuje dla naszych pracowników.

Tworząc materiały na warsztaty, bazujemy na Cyklu Kolba, czyli modelu uczenia się poprzez doświadczenie - Experiential Learning Model. Cykl ten opisuje w jaki sposób ludzie mogą przekształcać swoje doświadczenia życiowe w wiedzę, by ta z kolei wywoływała zmiany w ich zachowaniu.



W przeciągu dwóch lat zanotowaliśmy blisko 40% wzrost liczby godzin szkoleniowych.

W roku 2021 zorganizowaliśmy ok 11 000 godzin warsztatów, w 2023 roku było to niemal 14 000 godzin szkoleniowych.



| DZIEŃ BHP

Co roku wspólnie z pracownikami obchodzimy Dzień Bezpieczeństwa i Ochrony Zdrowia. W minionym roku był on świętowany szczególnie hucznie. Z tej okazji nasz dział BHP przygotował wiele aktywności. Wszyscy mogliśmy wziąć udział w quizie online poruszającym tematykę bezpieczeństwa w miejscu pracy - była to nie tylko świetna zabawa z nutką grywalizacji, ale również potężna dawka wiedzy. Dodatkowo w katowickim biurze Samsic Polska mogliśmy przypomnieć sobie podstawowe zasady związane z udzielaniem pierwszej pomocy np. noworodkom, użyciem defibrylatora - to wiedza, która mamy nadzieję nigdy nam się nie przyda, ale gdy znajdziemy się w sytuacji zagrażającej zdrowiu i życiu będziemy wiedzieć jak mądrze z niej skorzystać.

Każdego roku około 6 milionów ludzi na całym świecie umiera z powodu nagłego zatrzymania krążenia. W 2019 r. na łamach "National Library of Medicine" pojawiło się badanie dotyczące reanimacji u kobiet, u których do zatrzymania akcji serca doszło poza szpitalem. Naukowcy przeanalizowali przypadki reanimacji przeprowadzonych w jednym z regionów Holandii w latach 2006 - 2012. Okazało się, że na 5 717 przypadków zatrzymania akcji serca poza szpitalem, 28 proc. dotyczyło kobiet. Gdy zdarzenie widzieli świadkowie, częściej decydowali się pomóc mężczyznom (73,9 proc.), niż kobietom (67,9 proc.).



Comiesięczny cykl "Minuta dla bezpieczeństwa" to już tradycja Samsic, bez której nie wyobrażamy sobie odpowiedniego przygotowania do codziennych zadań. Poruszamy w nich tematy dotyczące edukacji pracowników w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy. W ramach "Minuty dla bezpieczeństwa" powstały już m.in. materiały związane z ogólnymi zasadami bezpieczeństwa, zdarzeniami potencjalnie wypadkowymi czy związane z informacjami o postępowaniu w czasie pożaru.

W RAMACH SZKOLEŃ ORGANIZOWANYCH PRZEZ NASZ DZIAŁ BHP PRZEPROWADZAMY:

- ✔ Szkolenia dla nowych operatorów maszyn
- ✔ Szkolenia przypominające dla pracowników z zakresu prawidłowego dozowania oraz stosowania chemii
- ✔ Spotkania z pracownikami, na których omawiamy dyrektywy obowiązujące w naszej firmie



| Samsic - FIRMA RÓWNYCH SZANS

Jako Samsic Polska bierzemy udział w Targach Pracy czy Giełdach Pracy dla osób z niepełnosprawnościami. W 2023 roku nasz Dział Rekrutacji pojawił się na kilku takich wydarzeniach, które odbyły się m.in. w chorzowskim ZUS-ie czy Fundacji Aktywności Zawodowej, której nadrzędnym celem jest wspieranie osób z różnego rodzaju niepełnosprawnościami oraz przygotowanie ich do wejścia na rynek pracy.

Samsic Polska jako świadomy pracodawca pragnie tworzyć jak najlepsze, inkluzywne środowisko pracy dla osób, które ze względu na swoją chorobę mają trudności z pozyskaniem zatrudnienia.

| INFORMACYJNE AKCJE PROFILAKTYCZNE

W ramach projektu "Samsic Community" przygotowaliśmy wiele wartościowych kampanii prozdrowotnych. Podczas Europejskiego Dnia Walki z Rakiem zachęcaliśmy nasze koleżanki do świadomego, a przede wszystkim regularnego samobadania piersi, poprzez krótkie materiały "ABC Badania Piersi" oraz "przypominajki" umieszczone między innymi w toaletach. Dzięki tej akcji chcieliśmy zwrócić uwagę na ten niezwykle ważny problem, przez który każdego dnia w Polsce umiera aż 15 kobiet, a 50 dowiaduje się o chorobie. Nie zapomnieliśmy też o mężczyznach – zaprosiliśmy Panów do wspólnej sesji z wąsami promując akcję "Movember", zachęcaliśmy ich również do skorzystania z bezpłatnych badań, które w listopadzie organizowane są w całej Polsce. Listopad został uznany przez nas za czas solidarności ze wszystkimi mężczyznami zmagającymi się z rakiem jądra czy nowotworem prostaty. Te działania miały na celu przypomnienie, jak ważna jest profilaktyka, regularne badania przesiewowe, zdrowa dieta oraz aktywność fizyczna



| ZRÓB TO DLA ZDROWIA

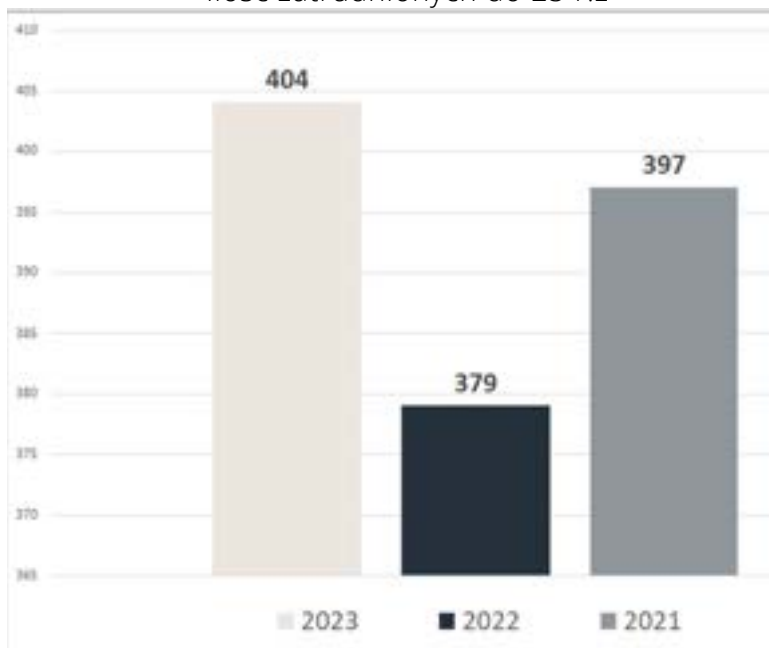
27,9% pracowników nie ma w pracy czasu na zjedzenie posiłku, a 56,3% ma przerwy między posiłkami trwające dłużej niż 3 godziny. Po wyjściu z pracy wcale nie jest łatwiej o siebie zadbać - 21,6% pracowników śpi mniej, niż 6 godzin na dobę, a 63,6% nie ćwiczy regularnie minimum 3 razy w tygodniu. Dlatego nasz Dział BHP zorganizował akcję "Zrób to dla Zdrowia", zachęcając pracowników do wykonania każdego dnia jednego zadania lub ćwiczenia mającego na celu poprawę sprawności fizycznej oraz utrzymania równowagi psychicznej. Na najwytrwalszych uczestników czekały nagrody.

W Samsic Polska aż **54%** zatrudnionych pracowników stanowią kobiety. Jako firma dbamy o gender balance, stwarzając przyjazne warunki pracy, w których kobiety i mężczyźni mają równe szanse oraz warunki do rozwoju. Świadczy o tym między innymi wskaźnik ilości kobiet zajmujących stanowiska managerskie - w Samsic Polska - jest to aż **66 %**.

Aż 66% kobiet w Samsic Polska zajmuje stanowiska kierownicze



Ilość zatrudnionych do 25 r.ż



| SZANSA DLA MŁODYCH

Planowanie ścieżki zawodowej przez młode osoby to działania, które mogą mieć wpływ na całe życie. Niestety zazwyczaj właśnie ten czas wiąże się z ogromnym stresem i rozczarowaniem. Rynek pracy dla osób, które dopiero co ukończyły studia i zdobywają swoje pierwsze doświadczenia, nie jest zbyt łaskawy.

W naszej firmie stawiamy na ludzi młodych oraz dajemy im możliwość zdobywania wiedzy i doświadczenia w międzynarodowej firmie. Świadczy o tym chociażby znaczący wzrost zatrudnienia osób do 25 r.ż. w porównaniu do lat poprzednich.



OŚ 3 UDZIAŁ W OCHRONIE NASZEGO ŚRODOWISKA

**Rozwój zastosowania produktów
oraz procesów przyjaznych środowisku**

**Kontrola zużycia energii oraz recyklingu
naszych odpadów**

Ograniczenie emisji dwutlenku węgla



33%

ROCZNIE CAŁEJ ŻYWNOŚCI
WYPRODUKOWANEJ NA
ŚWIECIE JEST MARNOWANE

25%

1/4 ZMARNOWANEJ ŻYWNOŚCI
BYŁABY W STANIE WYŻYWIĆ
795 MLN NIEDOŻYWIANYCH
LUDZI

| STOP FOOD WASTE DAY

Marnowanie żywności to problem na skalę światową. Aby móc z nim walczyć, należy w pierwszej kolejności zadbać o edukację społeczeństwa. Dlatego też 26 kwietnia z okazji "Stop Food Waste Day" we wszystkich naszych restauracjach pracowniczych prowadziliśmy akcję informacyjną dotyczącą niemarnowania żywności. Chcieliśmy nie tylko uświadomić naszym konsumentów co do wielkości tego problemu, ale także pokazać im jak w prosty sposób mogą oszczędzać żywność, kupować mądrze oraz dbać o środowisko. Marnowanie żywności ma kluczowe znaczenie dla wielu wyzwań, przed którymi stoi dzisiejszy świat, w tym głodu i ubóstwa, zmian klimatycznych, zdrowia, dobrobytu oraz zrównoważonego rozwoju rolnictwa i oceanów.



5 PROSTYCH SPOSOBÓW NA NIE MARNOWANIE ŻYWNOŚCI

- KUPUJ ŚWIADOMIE**
 Planuj swoje zakupy. Sprawdzaj zawartość lodówek przed każdym zakupem.
- POKOCHAJ RESZTKI**
 Wykorzystaj pozostałości z kolacji lub obiadu do przygotowania przysmaku lunchu, który możesz sprzedać do pracy.
- MONITORUJ**
 Wyredukuj na lodówkę tylko produkty, znajdujących się w jej wnętrzu tak, aby były świeże i zdrowe.
- ORGANIZUJ LODÓWKĘ**
 Każdy kupował świeże produkty to zadbaj je na term. Tył lodówki tak aby najlepiej wykorzystywać to starcie.
- WYKORZYSTAJ RESZTKI JAKO NAWÓZ**
 Daj drugie życie resztkom, wykorzystaj je jako nawóz do roślin. Tak twój ogród.

ECO BY SAMSIC

W Polsce poziom recyklingu butelek PET szacowany jest na około 35–50%. Natomiast szkody środowiskowe związane z odpadami plastikowymi są problemem globalnym, dlatego też potrzebujemy działań, które realnie ograniczą konieczność ich wytwarzania. w 2023 roku oszacowaliśmy, że **jeśli każdy nasz pracownik wypiłby 1l wody butelkowanej dziennie, to w skali roku zużylibyśmy aż 19 200 plastikowych butelek.** Aby temu zapobiec, zapoczątkowaliśmy projekt EcobySamsic.



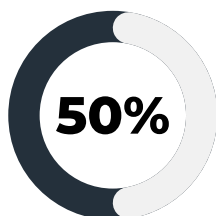
| EcobySamsic

W naszym biurze zamieniliśmy wodę butelkowaną na filtrowaną, co pozwoliło nam na ograniczenie sterty plastikowych, szkodliwych dla przyrody butelek jednorazowego użytku. Woda to życie oraz niezbędny składnik naszej codziennej diety. Odpowiednie nawodnienie organizmu wpływa pozytywnie na pracę naszego serca, stawów, odpowiada za rozprowadzanie składników odżywczych w organizmie, a także za koncentrację i odporność. Zdecydowanie jako firma chcemy wybierać mądrze, dbać o nasze zdrowie, ale także o środowisko naturalne.



| ŚWIATOWY DZIEŃ RECYKLINGU

W ramach prowadzonych przez nas restauracji pracowniczych całkowicie zrezygnowaliśmy z wykorzystywania jednorazowych worków i reklamówek - wszystkich naszych klientów zachęcamy do wykorzystywania pojemników wielokrotnego użytku w przypadku zakupu posiłku na wynos. Dlaczego to zrobiliśmy? Rocznie na świecie produkowanych jest ponad MILIARD plastikowych toreb, z których tylko 5% trafia do ponownego wykorzystania.



**W 2023 ROKU
ZREDUKOWALIŚMY ILOŚĆ
ZUŻYTYCH OPAKOWAŃ
PLASTIKOWYCH O 50%**

**18/03/2023
ŚWIATOWY DZIEŃ
RECYKLINGU**

SAMSIC

Drogi Kliencie,

W trosce o środowisko naturalne SAMSIC
Pieląka rezygnuje z wykorzystywania
jednorazowych toreb plastikowych
w prowadzonych przez nas restauracjach.

Zachęcamy Was do wykorzystywania
obiedniowych pojemników wielokrotnego
użytku w przypadku zakupu posiłku na
wynos.

Pamiętaj, że od Ciebie zależy wiele!

Każdego dnia jednorazowo
użytych jest 1 000 000 reklamówek
a przeciętny Europejczyk wyrzuca
około 1000 plastików rocznie.

100% odpadów generowanych na
całym świecie to opakowania
plastikowe z czego do recyklingu
trafia jedynie 5%.

W związku z zamieszczeniem
wód gwieździstych rozmiar gwiezdo
1000 zł plusów oraz 100 000
milionów złotych.

WIOSENNE PORZĄDKI



W badaniu GFK Polonia zrealizowanym dla ElektroEko, co piąty Polak przyznał, że zdarzyło mu się wyrzucać zużyty sprzęt elektryczny i elektroniczny do śmietnika. W Europie do śmietników wyrzuca się 1,4 kg elektrośmieci na osobę! Tymczasem są one – zaraz po plastiku – ogromnym zagrożeniem dla środowiska m.in przez metale, które zostały wykorzystane do ich produkcji (aluminium, miedź, złoto, rtęć, kadm, ołów itp.).

„Kwiaty za elektrograty”

70 kg

Naszym pracownikom udało się zebrać łącznie ponad 70 kg odpadów, w tym 2 telewizory, 2 drukarki i 50 telefonów.

Aby chronić zasoby naturalne i energię potrzebną do produkcji nowego sprzętu elektronicznego z zasobów pierwotnych, sprzęt elektroniczny powinien być odnawiany, ponownie używany i poddawany recyklingowi, gdy tylko jest to możliwe. W Samsic wiemy, jak ważne jest dbanie o środowisko naturalne, przypomina nam o tym jeden z czterech filarów projektu "Samsic Planet 2030". Dlatego też zachęcaliśmy naszych pracowników, aby prywatnie dołączyli do wiosennej edycji „Kwiaty za elektrograty” czyli akcji organizowanej we wszystkich sklepach Castorama.

Naszym pracownikom udało się wspólnie zebrać łącznie ponad 70 kg odpadów, za które otrzymaliśmy sadzonki kwitnących bratków. Upiększyły one nasz firmowy taras.



ZRÓWNOWAŻONY TYDZIEŃ - CZAS DLA ZIEMI

Troska o to, co pozostanie po nas dla następnych pokoleń, zawsze leży w DNA naszej firmy. Dlatego w dwóch ostatnich tygodniach września skupiliśmy się szczególnie na naszym wpływie na środowisko naturalne oraz na tym, co możemy zrobić aby realnie o nie zadbać.

| BOOKSHARING I SWAPPING

W ramach inicjatywy "Czas dla Ziemi" zorganizowaliśmy w naszym biurze wymianę książek wśród pracowników, promując tym samym inicjatywę obiegu zamkniętego. Dzięki zaangażowaniu całego zespołu ocaliliśmy 5 788 stron książek przed zapomnieniem! Równoległe odbył się również swapping, podczas którego mogliśmy wymienić się planszówkami, zabawkami dziecięcymi czy innymi przedmiotami codziennego użytku.



5 788

OICALONYCH
STRON KSIĄZEK

16 - 29 WRZEŚNIA
CZAS DLA ZIEMI



ŚWIĘTUJMY RAZEM!

W ramach wrześniowych świąt związanych z ochroną środowiska naturalnego zapraszamy Was do wzięcia udziału w poniższych aktywnościach. Wybierz coś dla siebie i bądź ECO BOHATEREM!

1 ZBIÓRKA PUSZEK I BUTELEK

Z okazji akcji Czasu dla Ziemi przedłużamy zbórkę puszek i butelek. **Możecie je przynieść do działu BHP do 15.09!**



2 SPRZĄTANIE ŚWIATA 19.09

Wspólnie uporządkujemy przestrzeń wokół naszej siedziby. Wszystkich chętnych zapraszamy do zapisów. **Swoj udział możesz zgłosić do 11.09. Startujemy 19.09 o godz. 15.00 P.S W ramach eco akcentu zachęcamy Was do założenia zielonego elementu gorderoby.**



3 DZIEŃ BEZ SAMOCHODU - 22.09

Przez cały czas trwania akcji zachęcamy Was do korzystania z ekologicznych środków transportu. Zerknijcie na grupę **Carsharing** na naszym komunikatorze **teams** i dowiedzcie się z kim możecie łączyć do pracy. Wsiadajcie na rower, biegajcie a przebyte kilometry zapisujcie w dowolnej aplikacji. **Następnie 28.09 prześlijcie je na adres marketing@samsic.pl.** Dla osób z największą ilością kilometrów przewidziliśmy niespodziankę :) **Dla tych, którzy 22.09 wybiorą rower zamiast samochodu również :)**



4 BOOKSHARING

25 - 29.09 do chill room'u w godzinach 10.00-11.00 możecie przynieść książki, które już przeczytaście, a które zalegają Wam na regałach. W zamian wybierzcie sobie nowe pozycje przyniesione przez Waszych kolegów.

5 SWAPPING W SAMSIC

28.09 w godz. 12.00 -14.00 w sali konferencyjnej na 3 piętrze odbędzie się **klasyczny swapping**. Czym możesz się zamienić z innymi? Gry, zabawki, ubrania, ubranka dziecięce. Po zakończeniu akcji zabierasz to czego nie udało Ci się zamienić.



| SPRZĄTANIE ŚWIATA

“Sprząatanie świata” to wspólna lekcja szacunku dla środowiska. Jej celem jest edukacja odpadowa oraz inicjowanie działań, dzięki którym zmniejszy się nasz negatywny wpływ na środowisko. Z badań wynika, że do 2016 roku na całym świecie wyprodukowano 2,01 miliardów ton śmieci. Od tamtego czasu ich ilość stale rośnie, a dane opracowane przez Bank Światowy określają, że do 2050 roku wzrost ten może utrzymać się na poziomie nawet 70%. 19 września 11 zaangażowanych pracowników naszej firmy wzięło udział we wspólnym sprzątaniu świata. Porządkowaliśmy przestrzeń wokół naszej siedziby, zbierając 6 worków odpadów, które zostały starannie przez nas posegregowane.

W sumie w ramach 29 akcji “Sprząatanie Świata” 2023 w Polsce zebrano aż 472 732 kilogramów odpadów.



| DZIEŃ BEZ SAMOCHODU

Gdyby każdy człowiek na świecie zamiast auta wybierał rower, moglibyśmy znacząco zredukować emisję gazów cieplarnianych. Już 2,6 km jazdy rowerem dziennie przełożyłoby się na zmniejszenie emisji CO2 o 686 mln ton! Dojazd do pracy na rowerze pomaga zredukować naszą osobistą emisję CO2 wynikającą z transportu o jedną czwartą, a rowerzyści emitują go o 84% mniej niż osoby niejeżdżące na rowerach. W Samsic Polska pamiętaliśmy o Światowym Dniu Bez Samochodu. Część osób zwrta i gotowa przyjechała do pracy na rowerach, bądź komunikacją miejską. W nagrodę czekały na nich zdrowe niespodzianki. Dzięki temu, że wybraliśmy alternatywny środek transportu ograniczyliśmy emisję CO2 o blisko 30 kg!



30kg

OGRANICZONEJ
EMISJI CO2

WYZWANIE RECYKLING

Zdajemy sobie sprawę z tego, że jesteśmy istotną częścią problemu związanego z produkcją odpadów, szczególnie tych plastikowych. Świadomi tego chcemy być również częścią jego rozwiązania. Dlatego aktywnie podejmujemy szereg działań w zakresie zbiórki oraz recyklingu odpadów.

Z inicjatywy naszego działu BHP od blisko 14 miesięcy regularnie zbieramy puszki aluminiowe oraz butelki PET po napojach. Są one przekazywane do recykloematów. Pod koniec roku zebraliśmy w sumie 18 worków 120l puszek i butelek, które wymieniliśmy na 10 kwiatów, słodycze i nagrody dla dzieci biorących udział w konkursie BHP "Moje bezpieczne wakacje".



| WSZYSTKO MOŻE SIĘ PRZYDAĆ

W okresie Świąt Bożego Narodzenia wytwarzamy znacznie większą ilość odpadów niż na co dzień. W pośpiechu zapominamy o segregacji śmieci, kupujemy setki plastikowych bombek i kilometry łańcuchów wykonanych z tworzyw sztucznych. Często, nawet od razu po świętach, trafiają one do naszych koszy i tak kończy się ich żywot. Jako firma odpowiedzialna ekologicznie nie możemy się na to zgodzić. Poradziliśmy więc naszym pracownikom oraz klientom przygotowanie się do tego okresu w sposób odpowiedzialny, z dbałością o naszą planetę i nieco inny niż zazwyczaj. Zaproponowaliśmy święta w duchu filozofii zero waste, tworząc katalog z inspiracjami i instrukcjami do stworzenia ozdób z rolek po papierze toaletowym! Dzięki takiemu działaniu jak upcycling redukujemy negatywny wpływ na środowisko, nadajemy przedmiotom wyższą wartość estetyczną, funkcjonalną lub ekologiczną.





RECYKLING KAPSUŁEK Z NESPRESSO

Patrząc na możliwości wykorzystania surowców wtórnych i dbając o nasz wpływ na środowisko zaproponowaliśmy naszym klientom rozwiązanie zapewniające recykling kapsułek Nespresso w postaci opakowania do składania zużytych kapsułek.

Kapsułki Nespresso są wytwarzane z aluminium przez co idealnie zachowują smak i aromat kawy, a przy tym nadają się do odzyskiwania w nieskończoność. Aluminium z tychże kapsułek można przetworzyć i ponownie użyć do produkcji puszek, rowerów, długopisów czy nowych kapsułek. Aby zapewnić im drugie życie został stworzony bezpłatny program recyklingu. Wystarczyło, że nasz klient skorzysta z usługi odbioru zużytych kapsułek, a zostaną one bezpłatnie odebrane i przekazane do dalszego przetworzenia.

CZY WIESZ, ŻE...

Z kapsułek po kawie Nespresso powstaje np. długopis Caran d'Ache.

Fusy po kawie wykorzystywane są do produkcji nawozów lub wysokoenergetycznych biopaliw, a nawet filiżanek.



Nieskończony recykling

Aluminium nie tylko chroni aromaty kaw przez długi czas, ale także w nieskończoność nadaje się do recyklingu.

Odzyskane aluminium

Fusy z kawy z zebranych kapsułek można kompostować, odzyskane aluminium ponownie wykorzystywane jest w przemyśle metalurgicznym.

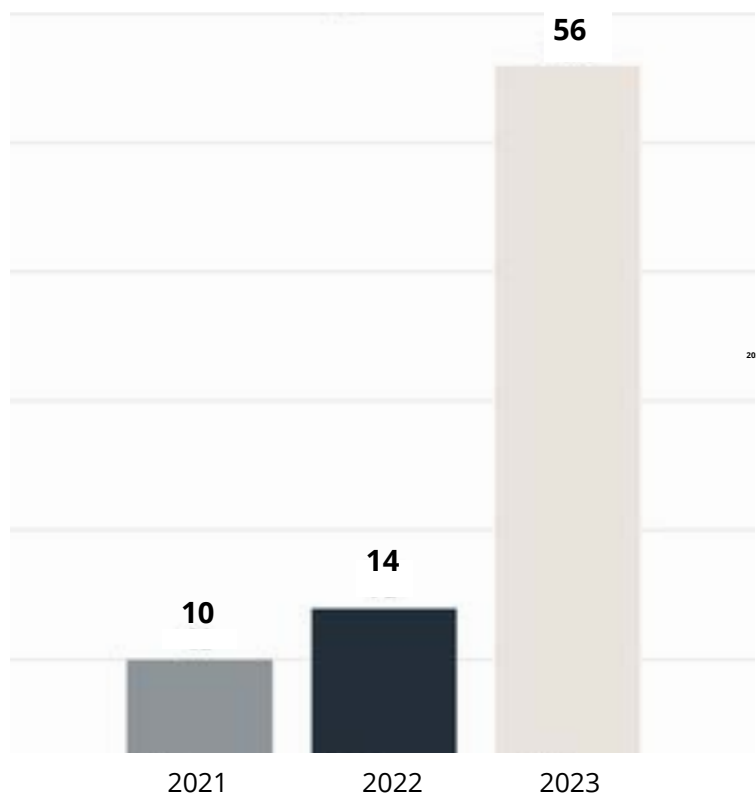


EKO FLOTA

Jesteśmy dumni z wprowadzenia w 2023 roku do naszej firmowej floty ekologicznych pojazdów hybrydowych. Ta decyzja jest wyrazem naszego zaangażowania w rozwój i ochronę środowiska naturalnego. Nowe samochody minimalizują ślad węglowy, co ma pozytywny wpływ na naszą planetę. Jednak korzyści ekologiczne to nie jedyne aspekty, na których skupiliśmy się przy wyborze marki Toyota.

| ZALETY SAMOCHODÓW HYBRYDOWYCH

Naszym celem było zapewnienie pracownikom wygodnych i komfortowych warunków pracy. Jedną z kluczowych cech samochodów hybrydowych jest mniejsza emisja dwutlenku węgla oraz innych szkodliwych gazów. Dzięki zamontowanym w nich jednostkom silnikowym, hybrydy generują znacznie mniejsze ilości zanieczyszczeń atmosferycznych w porównaniu do tradycyjnych samochodów spalinowych. W ten sposób przyczyniamy się do walki ze smogiem i polepszamy jakość powietrza, którym oddychamy.



| POJAZDY FLOTY Z NORMĄ EURO 6

2023 r. – 56 czyli 90% wszystkich pojazdów we flocie

2022 r. – 14 czyli 36% wszystkich pojazdów we flocie

2021 r. – 10 czyli 16% wszystkich pojazdów we flocie

**Systematycznie
rozszerzamy naszą
flotę o samochody z
najwyższą normą
ekologiczną**





IMPLEMENTACJA STANDARDÓW ISO

Wdrażanie oraz przede wszystkim oferowanie najwyższej jakości usług pod kątem nie tylko samej ich jakości, ale również ich wpływu na środowisko naturalne czy bezpieczeństwo pracowników jest domeną najbardziej odpowiedzialnych przedsiębiorstw. W Samsic Polska te wszystkie aspekty były dla nas zawsze kluczowe, dlatego w ubiegłym roku postanowiliśmy to udowodnić uzyskując certyfikaty zgodności z normami ISO 9001 - jakość, ISO 14001 - środowisko, ISO 45001 - BHP.

Podjęliśmy szereg zadań mających na celu dostosowanie naszych dotychczasowych procedur do dokumentacji i obowiązujących wymagań związanych z certyfikacją. Od czego zaczęliśmy?



- 1 Dostosowanie do wymagań ISO: na podstawie przeprowadzonego audytu wstępnego opracowane zostały wymagane normą dokumenty – Księga ZSZ, Polityka ZSZ, Karty Procesów, procedury i instrukcje. Na poszczególnych obiektach wprowadzone zostały Księgi Obiektów, które zawierają podstawowe informacje odnośnie naszego systemu stosowanego w obszarze Klienta.
- 2 Weryfikacja i ocena wymagań prawnych: Samsic Polska Sp. z o.o. przeprowadziła weryfikację obowiązujących wymagań prawnych i wprowadziła odpowiednie działania dostosowawcze.
- 3 W ramach usprawnienia przeprowadzania zintegrowanych audytów w poszczególnych obiektach powstała odpowiednia aplikacja mobilna. Umożliwia ona automatyczne wygenerowanie raportu audytowego.
- 4 Utworzenie Akademii Samsic w celu organizacji licznych szkoleń zwiększających kompetencje naszych pracowników.
- 5 Projekt zmniejszenia ilości wypadków i zbierania danych odnośnie ich przyczyn – umożliwienie wszystkim pracownikom zgłaszania zdarzeń potencjalnie niebezpiecznych w celu zwiększenia ich bezpieczeństwa oraz podnoszenia świadomości związanej z zasadami BHP.

” Uzyskanie certyfikatu jest potwierdzeniem, że działamy zgodnie z narzuconymi przez normy wymaganiami. Nasze usługi świadczone są na najwyższym poziomie, z poszanowaniem środowiska, dbaniem o jak najmniejsze negatywne oddziaływanie na najbliższe otoczenie przy jednoczesnym zapewnieniu odpowiednich, bezpiecznych warunków pracy. Dzięki licznym szkoleniom, przekazywanym informacjom odnośnie BHP, środowiska - systematycznie zwiększamy świadomość naszych pracowników, jak również klientów. ”



Anna Rząsa,
Manager Zrównoważonego Rozwoju

OŚ 4 PRZYCZYNIANIE SIĘ DO ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Działanie w duchu solidarności

Przyczynianie się do lokalnego rozwoju

Wspieranie różnorodności



KATOWIZJE – FIRMA SPOŁECZNIE ODPOWIEDZIALNA

Katowizje to inicjatywa ustanowiona cztery lata temu przez Prezydenta Miasta Katowice, Marcina Krupę, mająca na celu wyróżnienie przedsiębiorstw, które nie tylko osiągają sukcesy biznesowe, ale przede wszystkim w swojej działalności kierują się społeczną odpowiedzialnością biznesu. Nagradzane są firmy inwestujące, kreujące, wdrażające narzędzia oraz rozwiązania, które służą lokalnym społecznościom, a także środowisku naturalnemu.



| SAMSIC POLSKA LAUREATEM KONKURSU

W 2023 roku Samsic Polska została laureatem drugiego miejsca "Katowizji" co jest wielką nobilitacją oraz docenieniem naszych proekologicznych działań. Codzienne inicjatywy w duchu CSR i ESG takie jak segregacja odpadów, korzystanie z wody filtrowanej zamiast butelkowanej, recykling elektrośmieci czy dbanie o porządek wokół naszego biura i przylegających do niego terenów stały się już częścią naszej tradycji.

Otrzymane wyróżnienie podkreśla, że to co dla nas stało się codziennością, jest jednocześnie istotnym wkładem w transformację społeczeństwa w duchu zrównoważonego rozwoju. Wymiana książek, ekologiczne środki transportu, promowanie aktywności fizycznej - to tylko kilka przykładów naszych szeroko zakrojonych działań na rzecz ochrony środowiska. Ta nagroda nie będzie jedynie zwieńczeniem naszych działań, ale również paliwem (oczywiście tym ekologicznym!) do podejmowania dalszych aktywności w duchu CSR i ESG.





PRZEKAZANIE MEBLI DLA SZPITALA ONKOLOGICZNEGO W DĄBROWIE GÓRNICZEJ

Przeprowadzając się do nowego biura mieliśmy na uwadze nie tylko komfort naszych pracowników, ale również środowisko naturalne. Dlatego do nowoczesnej aranżacji naszych przestrzeni wykorzystaliśmy **45%** naszych dotychczasowych, używanych mebli, którym daliśmy drugie życie. Odnowione szafy i biurka wypełniły idealnie nasze biuro. Dzięki wykorzystaniu dotychczasowych mebli nie zostały ścięte drzewa potrzebne do wyprodukowania nowych szaf czy biurek, nie wygenerowaliśmy śladu węglowego powstającego przy produkcji i transporcie komponentów oraz gotowych produktów meblarskich, nasze meble nie trafiły na śmietnik lub do spalarni. **55%** mebli, które nam zostały przekazaliśmy Zagłębiowskiemu Centrum Onkologii w Dąbrowie Górniczej. Nie mamy wątpliwości, że zostaną one mądrze wykorzystane i posłużą personelowi oraz pacjentom przez kolejne lata.

W Europie rocznie na składowiska trafia 11 mln kg mebli, 90% z nich jest palonych lub ląduje na wysypiskach, a zaledwie 10% jest poddawanych recyngowi. Nasze decyzje realnie wpływają na otaczające nas środowisko naturalne, dlatego tak dużą uwagę przykładamy do wszystkich działań, które w ramach naszego biznesu mają na nie wpływ.





| POLAND BUSINESS RUN

Jednym z najbardziej wartościowych i efektywnych elementów zarządzania naszą organizacją jest podejście well-beingowe. Działamy z pełną dbałością o dobrostan fizyczny, psychiczny i intelektualny naszych pracowników, tworząc poczucie bezpieczeństwa w miejscu pracy oraz odpowiednie warunki do rozwoju. Udział Samsic Polska w Poland Business Run to dla nas dużo więcej niż tylko forma rekreacji czy aktywności fizycznej. PBR jest jedynie częścią naszego całorocznego programu "ZRÓB TO DLA ZDROWIA", w ramach którego zachęcamy pracowników do różnorodnej aktywności fizycznej i zmiany nawyków na te zdrowsze i bardziej przyjazne naszej planecie.

Angażowanie się w inicjatywy charytatywne jest zapisane głęboko w naszym DNA. Dlatego też nie mogło nas zabraknąć na starcie 12. edycji Poland Business RUN. W tym roku drużyna Samsic w składzie: Agnieszka Stefanowska, Krzysztof Jankowiak, Paweł Kastelik, Iwona Lach oraz Jakub Peruń spędziła sobotnie przedpołudnie w pięknym otoczeniu katowickiej Doliny 3 Stawów. W ogólnopolskim rankingu nasza drużyna zdobyła 2 376 miejsce na 7 289 i jako Samsic Polska dołożyliśmy swoją cegiełkę do zakupu m.in. wózka inwalidzkiego dla 33-letniego Jana Folgi, byłego członka kadry narodowej w rajdach enduro, który uległ wypadkowi w czasie przygotowań do startu w USA.



| W ZDROWYM CIELE....

To nie przypadek, iż wiele naszych działań skupionych jest wokół sportu, well beingu, work-life balance czy dbaniu o samopoczucie naszych pracowników. Szczęśliwi ludzie to szczęśliwy zespół, to zaangażowani pracownicy mogący sprostać wspólnie nawet najbardziej wymagającym wyzwaniom. Dlatego jako firma w naszej codziennej działalności dbamy o tę równowagę, wspieramy ich pasję, trzymamy kciuki za każdy pokonany kilometr i wygrany turniej dopingujemy nieustannie do sięgania wyżej.



| EUROPEAN GAMES 2023

Wierzymy w siłę sportu jako narzędzia do kreowania pozytywnych wartości oraz wspierania społeczności lokalnej. Jako Samsic Polska 1 lipca mieliśmy okazję pojawić się na European Games Kraków - Małopolska, gdzie kibicowaliśmy Estelle Mosseley. Ta zawodniczka spędza na ringu bokserskim każdą wolną chwilę, co zaowocowało brązowym medalem w wadze lekkiej kobiet i kwalifikację do Igrzysk Olimpijskich w Paryżu. Estelle wraz z innymi sportowcami jest wspierana przez Samsic Group w ramach "Pacte de Performance" prowadzonego przez Fondation du Sport Français.

Podczas ceremonii dekoracji medalowej, nasza prezes Agnieszka Stefanowska miała przyjemność osobiście pogratulować Estelle jej wielkiego sukcesu.



SAMSIC POLSKA PRYZYSTĄPIŁ DO NAJWIĘKSZEJ FRANCUSKO - POLSKIEJ SIECI BIZNESOWEJ

Czy wiecie, że Francja to trzeci inwestor zagraniczny w Polsce zatrudniający ponad 200 000 pracowników? Dlatego też jako firma z francuskim kapitałem jesteśmy dumni z tego, że możemy istotnie przyczynić się do rozwoju polskiej gospodarki.

Po 6 latach funkcjonowania brandu Samsic na polskim rynku zintegrowanych usług pomocniczych dla biznesu naturalnym krokiem było przystąpienie do Francusko-Polskiej Izby Gospodarczej. Utworzona w 1994 roku Izba jest częścią światowej sieci 125 Izb Francuskich (CCIFI) obecnych w 95 krajach i reprezentujących ponad 37 000 firm. W Polsce zrzesza ona blisko 400 przedsiębiorstw z różnych branż i sektorów. CCIFP to przede wszystkim ogromny zasób wiedzy i rozległa sieć networkingowa. Członkostwo w Izbie umożliwia m.in. naszym pracownikom udział w licznych szkoleniach, warsztatach i grupach roboczych dzięki czemu nie tylko podnoszą oni swoje umiejętności, ale również są w stanie dostarczyć klientom jeszcze wyższą jakość oferowanych usług oraz profesjonalnego wsparcia.

Naszą misją jest wspieranie rozwoju firm stowarzyszonych i społeczności wokół nich stworzonej oraz budowanie relacji gospodarczych, handlowych i inwestycyjnych między Francją, a Polską.



FABRICE AUDAN

Prezes Francusko-Polskiej Izby
Gospodarczej
(CEO WYBOROWA PERNOD
RICARD)



| POLSKA IZBA GOSPODARCZA CZYSTOŚCI

Jako firma staliśmy się częścią Polskiej Izby Gospodarczej Czystości PIGC, która powstała w 2008 r. w celu reprezentowania sektora branży profesjonalnego utrzymania czystości.

Jej zadaniem jest wspieranie rozwoju firm należących do organizacji. Prowadzi szereg inicjatyw, szkoleń, branżowych spotkań, współpracuje z firmami zarządzającymi nieruchomościami i ich właścicielami w celu wypracowania najskuteczniejszych metod spełniających oczekiwania klientów. Organizuje również szkolenia dla pracowników sektora utrzymania czystości każdego szczebla.

| FIRMA PRZYJAZNA NATURZE

Od kwietnia jesteśmy uczestnikiem programu ekologiczna odpowiedzialność przedsiębiorstw. Polega on na proekologicznych działaniach edukacyjnych skierowanych bezpośrednio do firm, które pragną podnosić świadomość ekologiczną pracowników w ramach własnych działań CSR. Program **Firma Przyjazna Naturze** jest zatem działaniem grupy przedsiębiorstw biznesowych wspierających edukację ekologiczną na rzecz społeczeństwa, ale również wspiera wykorzystanie wiedzy ekologicznej w ich własnych przedsiębiorstwach. Jesteśmy dumni, że możemy być częścią tej inicjatywy.



| ZGRAJMY SIĘ W PRACY

W Samsic łączymy działania biznesowe z postawą odpowiedzialną społecznie – wierzymy, że naszym obowiązkiem jest budowanie bardziej integracyjnego i zrównoważonego świata. W ubiegłym roku we współpracy z Fundacją AJKUM im. Anny i Józefa Kumorek zaprojektowaliśmy i wdrożyliśmy grę szkoleniową "Zgrajmy się w pracy".

Gra ma na celu edukację pracowników w zakresie aktywizacji oraz współpracy z osobami z niepełnosprawnościami.

Podczas warsztatów uczestnicy mieli za zadanie wcielić się w rolę osób z różnymi rodzajami niepełnosprawności. Ułatwiło im to zrozumienie ich obaw oraz barier jakie muszą pokonywać w codziennym życiu.





| BIAŁA PRACA SIĘ OPŁACA

"Biała praca się u nas opłaca" to kolejny projekt realizowany przez Fundację AJKUM im. Anny i Józefa Kumorek. Prace nad projektem trwały blisko dziesięć miesięcy i polegały na opracowaniu przez zespół fundacji optymalnego kosztowo oraz szybszego w działaniu modelu adaptacji osób migrujących z Ukrainy, chcących podjąć zatrudnienie związane z opieką osób starszych w Polsce. Wdrożenie i warsztaty zakończyły się sukcesem. Wszystkie uczestniczki wzorowo zdały egzamin uprawniający je do wykonywania zawodu opiekunki osób starszych, co finalnie poskutkowało zdobyciem pracy.

Na kanwie projektu powstał również prototyp - „Kompleksowy model adaptacji i przygotowania osób z UA do pracy z osobą 60+ w Polsce”, który został przekazany przez naszą Fundację do bezpłatnego użytkowania przez wszystkie podmioty chcące wesprzeć osoby z Ukrainy w zdobyciu i wykonywaniu tego zawodu.

W ramach promocji tego projektu 30 maja wzięliśmy udział w “Demo Day 2023” zorganizowanego w Zabytkowej Kopalni Ignacy w Rybniku, gdzie mogliśmy podzielić się naszym doświadczeniem i zachęcić innych do aktywizacji zawodowej naszych sąsiadów zza wschodniej granicy.



OBIEKT DOSTĘPNY DLA WSZYSTKICH RÓŻNORODNOŚĆ, AKCEPTACJA, TOLERANCJA

Na terenie kompleksu biurowego naszego klienta JLL P&G GO, Procter & Gamble zorganizowane zostało wyjątkowe wydarzenie - event równościowy skierowany do wszystkich pracowników. Głównym jego celem było podniesienie świadomości zespołu w zakresie funkcjonowania osób z różnego typu niepełnosprawnościami w środowisku biznesowym oraz promowanie zrozumienia, akceptacji i współpracy.



**REFLEKSJA NAD
WŁASNĄ SYSTEMEM
WARTOŚCI ORAZ
POZIOMĄ TOLERANCJĄ**

Nasi specjaliści mogli uczestniczyć w niezwykle wartościowym spotkaniu, które odbyło się przy udziale wykwalifikowanego tłumacza języka migowego. Podczas zajęć pracownicy mieli okazję wzbogacić swoją wiedzę na temat języka migowego oraz przećwiczyć kilka podstawowych zwrotów, które okazały się niezwykle przydatne w codziennej komunikacji, ponieważ jeden z pracowników komunikuje się właśnie w ten sposób.

| WAŻNE ABY BYĆ USŁYSZANYM

Komunikacja stanowi największą barierę utrudniającą osobom głuchym aktywne uczestnictwo w rynku pracy, a co za tym idzie w procesie wdrożenia na stanowisko. Możliwość efektywnego porozumiewania się w miejscu pracy jest jedną z głównych potrzeb, jakie sygnalizują osoby z niepełnosprawnością. Nasz Koordynator Radosław Pieczonka zorganizował wsparcie tłumacza języka migowego, co umożliwiło przekazywanie istotnych informacji dotyczących zatrudnienia, wynagrodzenia i zasad współpracy w procesie wdrożenia nowego pracownika w zupełnie obcym środowisku pracy. Jako odpowiedzialny pracodawca, szanujący różnorodność, staramy się tworzyć równe szanse dla wszystkich.



| RÓWNI W PRACY

Według danych GUS na koniec lutego 2023 roku w gospodarce narodowej pracowało 473,2 tys. osób z niepełnosprawnościami. Stanowili oni ponad 3% ogólnej liczby osób zatrudnionych w Polsce. Aktywność zawodowa to jeden z filarów, który buduje nasze poczucie własnej wartości oraz daje nam upragnioną akceptację społeczną. W Samsic stawiamy na równość i różnorodność dlatego nasz dział rekrutacji Samsic po raz kolejny wziął udział w Giełdzie Pracy dla osób z niepełnosprawnościami, która przy współpracy z Fundacją Aktywizacji Zawodowej Osób Niepełnosprawnych odbyła się w siedzibie chorzowskiego ZUS-u. Na stoisku Samsic zainteresowani mogli spotkać się z naszą rekruterką Marią, która nie tylko przedstawiła im aktualne oferty pracy, ale również opowiedziała o firmie, naszym zespole i możliwościach rozwoju w naszych strukturach.



| AKCJE CHARYTATYWNE

W świecie pełnym nierówności i wyzwań akcje charytatywne wnoszą promień nadziei dla tych, którzy są w potrzebie. Jedną z inicjatyw, o których warto wspomnieć była akcja organizowana przez naszego klienta, w którą się zaangażowaliśmy. Polegała ona na przygotowaniu świątecznego prezentu dla jednej z podopiecznych Oś. Św. Elżbiety w Rudzie Śląskiej. Z przyjemnością spełniliśmy jej artystyczne marzenia, a list, który napisała do Św. Mikołaja na długo pozostanie w naszej pamięci.

Z inicjatywy naszych pracowników, we współpracy z Fundacją AJKUM zorganizowaliśmy zbiórkę funduszy na zakup gier i kolorowanek dla dzieci przebywających na oddziale onkologii Górnośląskiego Centrum Zdrowia Dziecka. Prezenty zostały przekazane wraz z życzeniami szybkiego powrotu do zdrowia. Mamy nadzieję, że ten drobny gest sprawił, że chociaż na chwilę na ich twarzach gościł uśmiech.



| ODPOWIEDZIALNY BIZNES W POLSCE

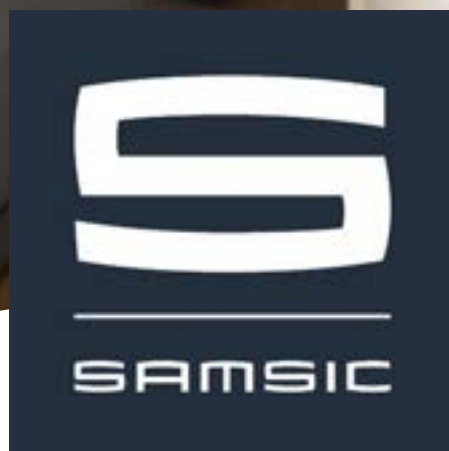
Ubiegłoroczne działania Samsic Polska z zakresu zrównoważonego rozwoju zostały docenione przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu i opublikowane w wydawanym cyklicznie Raporcie "Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre Praktyki 2022".

Raport „Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki” stanowi największy w Polsce przegląd inicjatyw związanych z biznesem i jego społeczną odpowiedzialnością. W minionym wydaniu autorzy zestawienia zwrócili szczególną uwagę na zgłoszony przez nas projekt “Graj o tron”, który realizowaliśmy przy wsparciu Fundacji Ajkum im. Anny i Józefa Kumorek. Miał on na celu rozwój kompetencji kobiet obejmujących stanowiska managerskie. Na tą okazję została zaprojektowana specjalna gra szkoleniowa, która wyposaża uczestniczki w wiedzę praktyczną w zakresie zarządzania i budowania zespołu w oparciu o indywidualny styl zarządzania, bazując na własnych doświadczeniach i wartościach. Projekt ten odpowiada na nierówności występujące na rynku pracy dotyczące szczególnie kobiet w wieku 30+.



W raporcie znalazły się również dwie inne inicjatywy zgłoszone przez naszą firmę:

- 1 **“Zrób to dla zdrowia”** - projekt, prozdrowotny, w którym wzięło udział w sumie 30 naszych pracowników. Jego celem było zmotywowanie ich do podjęcia aktywności fizycznej oraz wypracowania zdrowych nawyków.
- 2 **Wolontariat pracowniczy** - opisywał innowacyjny system wolontariatu oparty o system mentorski dedykowany osobom w wieku 60+. W projekcie tym, to osoby w wieku 60+ posiadające doświadczenie w działalności społecznej były mentorami dla początkujących wolontariuszy. W ramach projektu powstała platforma wolontariacka umożliwiająca pracę w systemie mentorskim oraz e- book zbierający wiedzę z zakresu wolontariatu.



Samsic Polska Sp. z o.o.
ul. Astrów 10
40-045 Katowice
samsic@samsic.pl

Data publikacji: Kwiecień 2024