



ROCZNY RAPORT CSR

2024



ESG



01.

O SAMSIC

02.

STRATEGIA CSR/ESG

03.

DOSTARCZANIE
ODPOWIEDZIALNEJ
I INNOWACYJNEJ USŁUGI

04.

DOCENIANIE NASZYCH
ZASOBÓW ORAZ ROZWÓJ
TALENTÓW

05.

UDZIAŁ W OCHRONIE
NASZEGO ŚRODOWISKA

06.

PRZYCZYNIANIE SIĘ DO
ZRÓWNOWAŻONEGO
ROZWOJU

SŁOWO WSTĘPU

Szanowni Państwo,

Zapraszamy do lektury „Raportu Zrównoważonego Rozwoju 2024”, który jest podsumowaniem całorocznych działań Samsic Polska w tym zakresie. Wierzimy, że naszym obowiązkiem jest budowanie bardziej integracyjnego i zrównoważonego środowiska pracy, inicjowanie działań na rzecz ochrony środowiska naturalnego, dostarczanie odpowiedzialnej i innowacyjnej usługi oraz rozwój talentów.

“

W Samsic wierzymy, że sukces firmy mierzy się nie tylko wynikami finansowymi, ale przede wszystkim wpływem, jaki wywieramy na ludzi i środowisko. Dlatego z dumą prezentujemy Państwu nasz najnowszy Raport CSR, będący podsumowaniem naszych działań w dążeniu do zrównoważonego rozwoju.

W centrum naszej filozofii leży człowiek. To nasi pracownicy, partnerzy i klienci są siłą napędową zmian, które chcemy inicjować. Wierzimy, że budowanie przestrzeni pełnej dobrostanu, zarówno psychicznego, emocjonalnego, jak i fizycznego, jest kluczowe dla trwałego sukcesu. Poprzez realizację naszej polityki pragniemy tworzyć zintegrowany, świadomy i rozwijający się zespół, który wspólnie dąży do dobra wspólnego, motywując się nawzajem do proekologicznych postaw.

Jako lider w branży usług facility management, zdajemy sobie sprawę z naszej odpowiedzialności za wpływ, jaki wywieramy na środowisko naturalne. Dlatego nieustannie podnosimy standardy świadczonych usług, kładąc nacisk nie tylko na ich jakość, ale także na zminimalizowanie negatywnego wpływu na planetę i zapewnienie bezpieczeństwa naszym pracownikom.

Agnieszka Stefanowska

CEO Samsic Polska, Czechy, Słowacja



SAMSIC POLSKA POZNAJ NAS

SAMSIC Polska jest częścią międzynarodowej grupy SAMSIC, francuskiej marki globalnej, założonej w 1986 roku przez Christiana Roulleau. Początkowo specjalizująca się w usługach porządkowych, firma dynamicznie rozszerzyła swoje kompetencje i dziś oferuje szeroki zakres usług multiserwisowych. Obecnie działa w 27 krajach na całym świecie, dostarczając klientom zintegrowane rozwiązania z zakresu Facility Management oraz usług HR.



27
krajów



136 000
pracowników



39 lat
doświadczenia



4 mld
rocznego obrotu

Jako SAMSIC CEE (Polska, Czechy Słowacja) wspieramy naszych klientów w zakresie zintegrowanych usług dla biznesu m.in. soft facility management, wsparcie wybranych procesów logistycznych uzupełnionych o kompleksową ofertę gastronomiczną (restauracje pracownicze).

SAMSIC CEE swoim zakresem kompetencji obejmuje rynek polski, czeski i słowacki. Nasze usługi świadczymy na ponad 320 obiektach, współpracujemy z 204 klientami oraz obsługujemy ponad 1 mln powierzchni w Polsce, Czechach i na Słowacji.

Ideą SAMSIC jest ciągły rozwój oraz jak najlepsze zrozumienie potrzeb klientów, dlatego globalna marka zarządzana jest przez lokalne struktury, które będąc blisko, swoich partnerów biznesowych są w stanie najlepiej sprostać ich wymaganiom.

MODEL USŁUG ZINTEGROWANYCH

SOFT FACILITY MANAGEMENT

- Sprzątanie ogólne / sprzątanie specjalistyczne.
- Usługi kształtujące miejsce pracy (**recepcja i mailroom, concierge, wsparcie administracyjne, zaopatrzenie biura, kawa i catering**).
- Obsługa terenów zewnętrznych (architektura krajobrazu i usługi zimowe, nasadzenia wewnętrzne).

WSPARCIE PROCESÓW LOGISTYCZNYCH

- Prace na magazynach u klienta w modelu:
 - Częściowy outsourcing wybranych procesów na magazynie klienta,
 - Leasingu pracowników,
 - Rozwiązania szyte na miarę dla sektora magazynowego,
 - Outsourcing prac nieproduktywnych.

USŁUGI GASTRONOMICZNE /CATERING

- Restauracje pracownicze.
- Kuchnia centralna.
- Catering.
- Vendingi.

REKRUTACJE STAŁE

- Projekty rekrutacji stałych dla klientów zewnętrznych na stanowiska liniowe.
- Rekrutacja na stanowiska administracyjne, kierownicze.



Zintegrowane rozwiązania pozwalają nam zapewnić wartość dodaną w zakresie elastyczności, bezpieczeństwa, optymalizacji oraz szytych na miarę rozwiązań. W naszym modelu współpracy opieramy się na filozofii Continuous Improvement. Dążymy do zaspokojenia różnorodnych potrzeb, jak również zapewnienia komfortu w codziennym funkcjonowaniu obiektów naszych klientów.

MISJA I WIZJA FIRMY SAMSIC POLSKA

**3**

kraje

18 lat

doświadczenia

2000

pracowników



NASZĄ MISJĄ JEST ZAPEWNIENIE
DOŚWIADCZEŃ ZE WSPÓŁPRACY Z NAMI.

KLIENTOM**NAJLEPSZYCH**

NASZE CELE:

- KREOWANIE WARTOŚCI WSPÓLNEJ.
- BUDOWANIE PARTNERSTWA.
- DOSTARCZANIE SZYTYCH NA MIARĘ ROZWIĄZAŃ.



WIZJA: BYĆ NAJLEPSZYM PARTNEREM BIZNESOWYM DLA NASZYCH
KLIENTÓW ORAZ PRACOWNIKÓW.

NASZE WARTOŚCI

Wartości, które są na stałe wpisane w DNA Samsic Polska, wyznaczają kierunek naszych działań. To one stanowią fundament codziennej pracy oraz budowania długofalowych relacji z partnerami. Odpowiedzialne, zrównoważone i etyczne podejście do wszystkiego, co robimy, to nie tylko nasza misja, ale także realna wartość, która przekłada się na korzyści dla naszych Klientów.



Wysokie standardy

We wszystkim, co robimy stawiamy na najwyższą jakość, począwszy od dostarczanych usług, innowacji po obsługę Klienta a kończąc na odpowiedzialnym zaangażowaniu w ochronę środowiska i realizację założeń ESG. Najważniejsze jest dla nas partnerstwo oraz budowanie długotrwałych relacji. W biznesie stawiamy na ludzi, którzy są naszą największą wartością.



Bliskość, elastyczność

Jesteśmy zawsze blisko naszych Klientów i działamy proaktywnie. Wsłuchujemy się w ich potrzeby, nawet te niewypowiedziane. Kluczowy aspekt w naszych działaniach odgrywa elastyczność, dzięki której możemy realizować potrzeby nawet najbardziej wymagających kontrahentów.



Dynamizm

W naszej branży szybkość reakcji jest kluczowa. Dlatego też tworzymy plany oraz procedury, które pozwalają nam nie tylko w odpowiedni sposób usystematyzować naszą pracę, ale także zachować ciągłość oferowanych usług. Dajemy tym samym naszym Klientom poczucie bezpieczeństwa oraz komfortu.



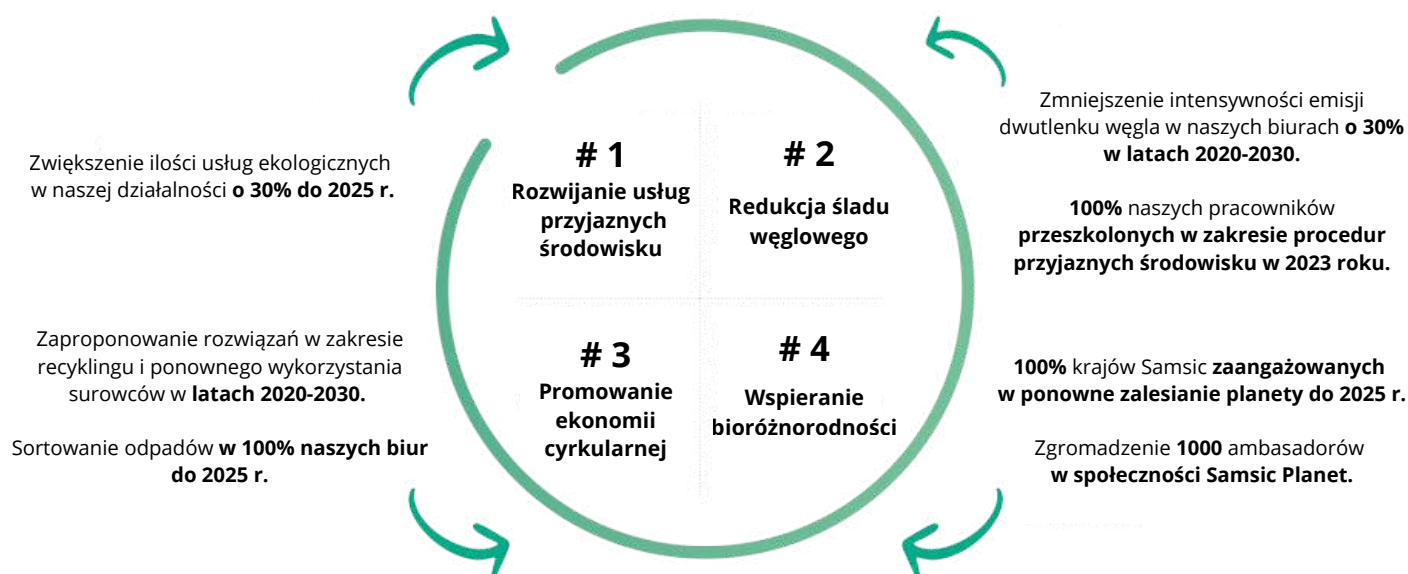
Różnorodność

Jesteśmy organizacją opartą na szacunku, otwartości i inkluzywności. Cenimy różnorodność, wspieramy multikulturowość i dbamy o równe parytety związane z płcią. Tworzymy przyjazne środowisko pracy dla osób z niepełnosprawnościami, a dowodem na nasze odpowiedzialne podejście w tym zakresie jest np. otrzymanie w 2024 roku Nagrody Karty Różnorodności od największej organizacji Forum Zrównoważonego Rozwoju.

DLACZEGO CSR?

Grupa Samsic postanowiła podjąć zdecydowane działania na rzecz odpowiedzialnej, ekologicznej oraz inkluzywnej transformacji energetycznej. **"Samsic Planet 2030"** to ambitny program opracowany z myślą o zaoferowaniu naszym klientom usług przyjaznych środowisku oraz zapewnieniu naszym pracownikom świadomego ekologicznie miejsca pracy. Program podzielony jest na trzy główne etapy i opiera się na ciągłej ocenie, jak również poprawie naszego oddziaływania na środowisko naturalne.

| SAMSIC PLANET 2030 4 FILARY



W Samsic Polska wierzymy, że naszym obowiązkiem jest udział w budowaniu lepszego, bardziej integracyjnego i zrównoważonego świata, dlatego strategia CSR Grupy Samsic została głęboko osadzona w każdym z naszych działań. Opiera się ona na 4 filarach i 13 zobowiązaniach dotyczących sfer związanych ze środowiskiem naturalnym, innowacjami, społeczeństwem, jak również rozwojem zasobów ludzkich.

Nasze główne wyzwania

UDZIAŁ W OCHRONIE ŚRODOWISKA

- Rozwijamy eco-odpowiedzialne usługi
- Zmniejszamy nasz ślad węglowy
- Promujemy gospodarkę o obiegu zamkniętym

DOCENIANIE NASZYCH ZASOBÓW ORAZ ROZWIJANIE TALENTÓW

- Wspieramy różnorodność i dajemy równe szanse
- Szkolimy i rozwijamy talenty
- Chronimy zdrowie i zapewniamy bezpieczeństwo naszym pracownikom
- Rozwijamy ducha zespołu i dobrego samopoczucia w miejscu pracy

DOSTARCZANIE ODPOWIEDZIALNEJ I INNOWACYJNEJ USŁUGI

- Gwarantujemy koncentrację na kliencie, doświadczenie i dążenie do innowacyjnej usługi
- Przejrzysta ocena naszych wyników
- Budujemy długoterminowe partnerstwo z naszym łańcuchem wartości

PRZYSZYNIANIE SIĘ DO ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

- Podejmujemy działania promujące solidarność
- Uczestniczymy w lokalnym rozwoju gospodarczym i kulturalnym

Klimat

Wdrażamy zrównoważone praktyki, aby zmniejszyć nasz ślad i zaangażować się w niskoemisyjną trajektorię.

Ekologiczny asortyment

Projektujemy innowacyjne usługi, aby pomóc naszym klientom osiągnąć ich własne cele środowiskowe.

Różnorodność i włączenie

Zwalczamy dyskryminację, zmniejszamy nierówności etniczne i wspieramy najbardziej narażone osoby.

Jakość życia i warunki pracy

Zapobiegamy ryzyku, dbamy o zdrowie naszych współpracowników jak również przyczyniamy się do ich dobrego samopoczucia.

Odpowiedzialne zakupy

Współpracujemy z naszym łańcuchem wartości, aby zoptymalizować społeczny i środowiskowy wpływ naszych działań.

Etyka i zgodność z przepisami

Dbamy o to, aby szacunek, zaufanie i przejrzystość leżały u podstaw interakcji ze wszystkimi naszymi interesariuszami.

Bioróżnorodność

Pomagamy w regeneracji lasów w celu przywrócenia ekosystemów i złagodzenia zmian klimatu.

Zaangażowanie obywatelskie pracowników

Zachęcamy naszych współpracowników do angażowania się w sprawy promujące solidarność.



Nasze działania opieramy na Celach Zrównoważonego Rozwoju, które zostały przyjęte przez Organizację Narodów Zjednoczonych jako uniwersalny apel do firm o podjęcie praktycznych i skutecznych działań na rzecz wspierania praw człowieka, ochrony praw człowieka, ochrony planety i przyczynienia się do lepszego podziału dóbr. Cele Zrównoważonego Rozwoju (SDG, Sustainable Development Goals), nazywane również celami globalnymi, to 17 zintegrowanych i współzależnych celów służących wyeliminowaniu ubóstwa, ochronie planety i zapewnieniu, że ludzkość będzie cieszyć się pokojem i dobrobytem do 2030 roku.



Grupa Samsic zobowiązała się do kontynuowania działań w 8 konkretnych kwestiach oraz do informowania o swoich postępach w specjalnym raporcie: Communication on Progress (COP).



OŚ 1 DOSTARCZANIE ODPOWIEDZIALNEJ I INNOWACYJNEJ USŁUGI

**Zorientowanie na klienta
- poszukiwanie innowacji**

**Analiza wydajności i transparentne
podejście**

**Budowanie długotrwałego partnerstwa
wraz z naszym łańcuchem wartości**

W minionym roku nasz Dział Ofert przygotował **158** stałych oraz ponad **546** jednorazowych ofert, co stanowi wzrost kolejno o 36 i 16% w porównaniu do roku 2023. Świadczy to o ciągle rosnącym zapotrzebowaniu klientów na wysokiej klasy specjalistyczne usługi.

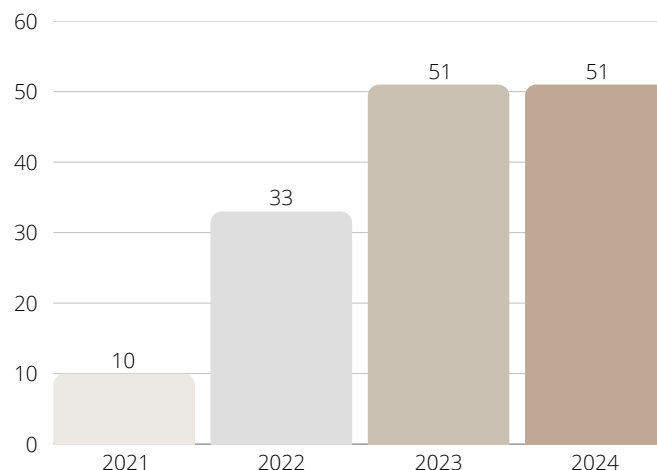
Efektem ciągłego doskonalenia naszego zespołu oraz proaktywnego podejścia sprzedażowego była wygrana **21** nowych kontraktów.

51 PROJEKTÓW IT ORAZ INNOWACYJNYCH ROZWIĄZAŃ

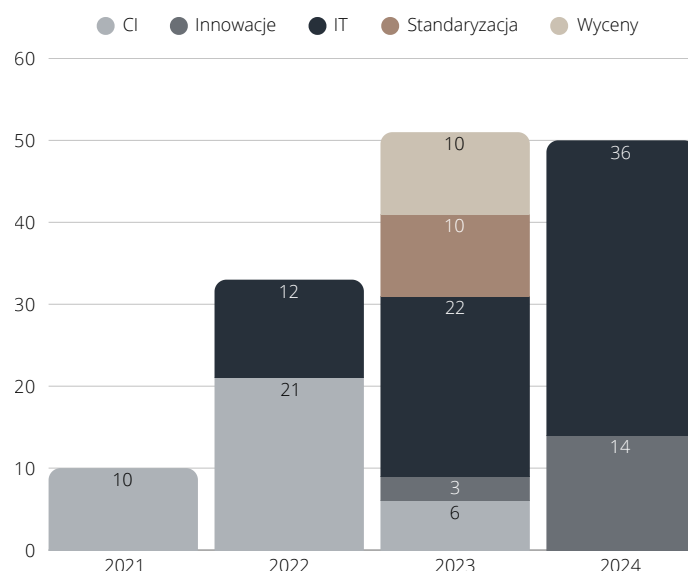
W 2024 roku zrealizowaliśmy 36 projektów IT usprawniających pracę naszej firmy. Aplikacja do oceny dań, wewnętrzna platforma szkoleniowa czy aplikacja do zarządzania flotą to tylko niektóre z przykładów.

Równocześnie wdrożyliśmy 11 innowacji sprzętowych na obsługiwanych przez nas obiektach w postaci np. cobotów oraz przetestowaliśmy 3 rozwiązania, które potencjalnie możemy wykorzystać w przyszłości.

PROJEKTY USPRAWNIEŃ



PROJEKTY USPRAWNIEŃ - KATEGORIE



21 NOWYCH
KONTRAKTÓW





ODPOWIEDZIALNY BIZNES W POLSCE

Już po raz 22. Forum Odpowiedzialnego Biznesu opublikowało doroczny raport poświęcony dobrym praktykom z zakresu CSR realizowanych przez firmy z różnych branż i sektorów gospodarczych. W publikacji zaprezentowano w sumie 1046 działań przeprowadzonych przez 266 podmiotów.

W raporcie znalazły się również inicjatywy realizowane przez naszą firmę, a były nimi:

- 1 Wdrożenie i certyfikacja Zintegrowanego Systemu Zarządzania.
- 2 Dostępność obiektu dla wszystkich – różnorodność, akceptacja i tolerancja - DNA Samsic.
- 3 „Eco by Samsic” - szereg inicjatyw na rzecz środowiska.
- 4 „Zgrajmy się w pracy”, stworzona i testowana wspólnie z naszymi pracownikami gra szkoleniowa.

SAMSIĆ POLSKA Z CERTYFIKATEM GWARANT CZYSTOŚCI I HIGIENY

Certyfikat Gwarant Czystości i Higieny nadawany przez TÜV Rheinland Polska Sp. z o.o. daje zleceniodawcom pewność, że firma, którą wybrali świadczy najwyższą jakość usług. Aby go uzyskać firma przystępująca do certyfikacji poddawana jest starannej ocenie opartej o szerokie spektrum kryteriów. Ekspert drobiazgowo weryfikują stosowane technologie, kwalifikacje personelu, wiarygodność, bezpieczeństwo i higienę pracy oraz bezpieczeństwo informacji.

Dzięki temu klienci firm wyróżnionych Gwarantem Czystości i Higieny zyskują potwierdzenie wyboru solidnych i rzetelnych partnerów.

Na 100 możliwych punktów Samsic uzyskał aż 98, co potwierdza nasze zaangażowanie w troskę o jak najwyższą jakość dostarczanych przez nas usług.



Gwarant Czystości i Higieny

SAMSIC TESTUJE

W Samsic Polska stawiamy na ciągły rozwój i adaptację do zmieniającego się świata. Innowacyjne technologie i trendy rynkowe pozwalają nam optymalizować procesy wewnętrzne, zwiększać efektywność i oferować klientom usługi na najwyższym poziomie. Jednocześnie, dbamy o to, by nasze działania były zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju.



11
WDROŻONYCH
INNOWACJI

3
TESTOWANE
INNOWACJE

LIONSBOT R3 PRO SCRUB

Dzięki współpracy z Agapit - Cleaning Equipment, mieliśmy okazję przetestować i wdrożyć robota sprzątającego LionsBot R3 Scrub na obiekcie naszego klienta. R3 Scrub charakteryzuje się możliwością ciągłej pracy do 3 godzin przy zaledwie 2-godzinym ładowaniu, co przekłada się na mniejsze zużycie energii. Co więcej, oszczędność wody na poziomie **85%** oraz minimalna ilość odprowadzanych ścieków znacząco zmniejszają negatywny wpływ na środowisko. Wdrożenie tego robota pozwala nam na **redukcję zużycia wody o ponad 12 550 litrów rocznie** na jednym obiekcie.





ZACO X1000

Robot sprzątający **Zaco X1000** stał się jedną z najczęściej wdrażanych innowacji na obiektach naszych klientów. Pozytywne testy wykazały, że Zaco X1000 skutecznie usuwa do 99% zanieczyszczeń z różnych powierzchni, od twardych podłóg po dywany i wykładziny. Może pochwalić się zaawansowaną nawigacją laserową, która skanuje otoczenie oraz tworzy dokładne mapy pomieszczeń. Obecnie roboty te wspierają naszych pracowników w dostarczaniu najwyższej jakości usług w przestrzeniach biurowych naszych klientów, zwiększając efektywność i satysfakcję.

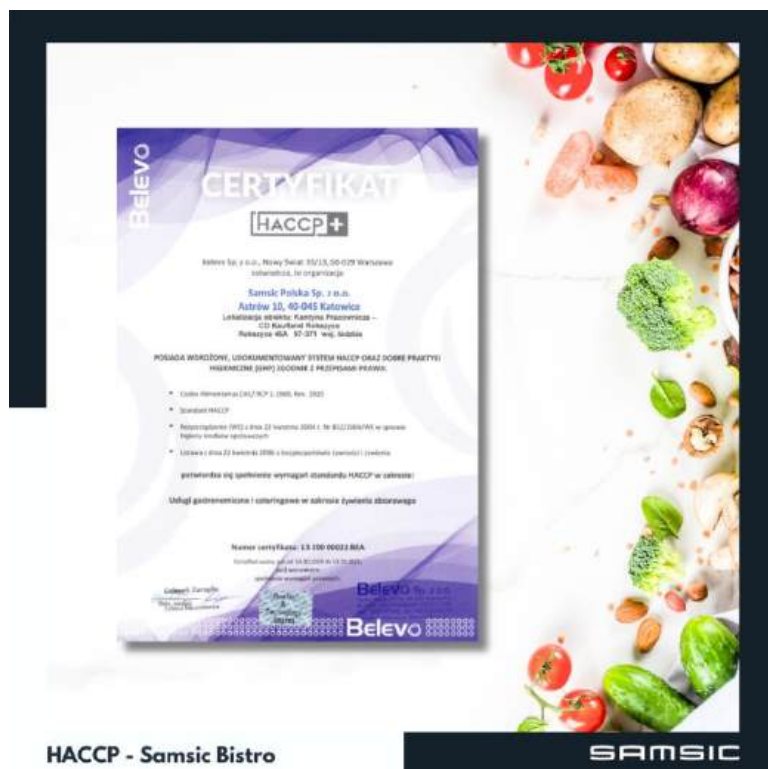
SZKOLENIA Z WYKORZYSTANIEM VR



Szkolenia BHP mogą być nie tylko obowiązkowe, ale przede wszystkim efektywne i angażujące. Dlatego nasz Dział BHP testuje innowacyjne formy szkoleń np. z wykorzystaniem wirtualnej rzeczywistości (VR). Szkolenia VR pozwalają uczestnikom przenieść się do realistycznego, ale wciąż wirtualnego środowiska, co znacząco zwiększa ich koncentrację. Eliminując rozpraszacze, VR umożliwia pełne skupienie na przekazywanej wiedzy. Przeprowadzone przez nas testy wykazały, że szkolenia VR doskonale uzupełniają tradycyjne szkolenia stacjonarne. Dzięki nim możemy również badać reakcje pracowników w sytuacjach stresowych, symulując realistyczne scenariusze zdarzeń.

Jakość, świeżość, bezpieczeństwo oraz różnorodność to kilka przymiotników opisujących prowadzone przez nas restauracje pracownicze. W ubiegłym roku nasze słowa zostały potwierdzone jednym z najbardziej wymagających certyfikatów. HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points) to system, który identyfikuje, ocenia i kontroluje zagrożenia istotne dla bezpieczeństwa zdrowotnego żywności na każdym etapie jej przygotowania.

Dzięki niemu możemy zapewnić naszych Klientów, że każdy posiłek przygotowywany i serwowany w naszej restauracji spełnia najwyższe wymagania sanitarne oraz prawne.



SAMSIĆ BISTRO APP



10 tysięcy opinii w aplikacji Samsic Bistro App

To interaktywne narzędzie w łatwy i przyjazny dla użytkownika sposób pomaga nam gromadzić dane związane jakością oraz smakiem serwowanych posiłków w restauracjach pracowniczych marki Samsic Bistro.

W 2024 roku spłynęło do nas ponad 10 tys. opinii! Dzięki czemu na bieżąco mogliśmy dostosowywać ofertę do preferencji naszych odbiorców i badać ich satysfakcję. Samsic Bistro Zaletą aplikacji jest również wsparcie kucharzy w racjonalnym i zrównoważonym zarządzaniu zasobami.

“CSR NIE TYLKO DLA DUŻYCH”

W ramach XVII edycji Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości Miasto Katowice oraz Miejski Inkubator Przedsiębiorczości Rawa.Ink wraz z partnerami organizowali wiele wydarzeń poświęconych właśnie tematyce przedsiębiorczości. Jednym z nich była konferencja “CSR nie tylko dla dużych”, w której jako Samsic mieliśmy przyjemność brać udział. W panelu poświęconym ekologii w nowoczesnym przedsiębiorstwie opowiadaliśmy:

- ✓ o tym, dlaczego filozofię firmy warto opierać na celach zrównoważonego rozwoju,
 - ✓ o przeciwnościach, które można napotkać, wprowadzając ekologiczne rozwiązania do firmy oraz o sposobach ich rozwiązywania,
 - ✓ o patentach, jakie wdrożyliśmy w naszej firmie w ramach inicjatywy Eco by Samsic.
- Na koniec podzielimy się pomysłami na ekologiczne działania oraz korzyściami, jakie z nich wynikają.



CSR/ESG - ZRÓBMY TO RAZEM!

W ramach naszej współpracy z Miastem Katowice oraz Miejskim Inkubatorem Przedsiębiorczości Rawa.Ink zorganizowaliśmy dwa spotkania w formie okrągłego stołu poświęcone tematyce CSR i ESG.

Podczas pierwszego wydarzenia skupiliśmy się na innowacyjnych rozwiązaniach w biznesie. Interaktywne warsztaty przeprowadzone przez naszych pracowników na temat automatycznych robotów odkurzających były doskonałą okazją do poznania nowoczesnych technologii pomocnych w utrzymaniu czystości.

Zróbmy to razem - Zgrajmy się w pracy” to drugie spotkanie cyklu poświęcone tym razem komponentowi “S”, czyli społecznym aspektom odpowiedzialności biznesu.

Podczas konferencji omówiliśmy m.in. programy wspierające zatrudnianie obcokrajowców - Samsic New Horizons, jak również zaprezentowaliśmy grę szkoleniową mającą na celu wspieranie zespołów rekrutacyjnych w poszukiwaniu odpowiednich rozwiązań zatrudnienia osób z niepełnosprawnościami.





EMPOWERING DIVERSITY - SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ W RĘKACH LIDERÓW

Rolą dobrego managera jest dostrzeganie w różnorodności szans, które sprawiają, że prowadzony przez nas biznes jest bardziej niejednorodny, otwarty na zmiany, odmienne systemy i kultury pracy, różne poglądy, a także doświadczenia.

Dzięki różnorodności zyskujemy szerszą perspektywę działania.

"Dla nas w Samsic różnorodność zespołów jest nie tylko filarem strategii zrównoważonego rozwoju, ale również sukcesem operacyjnym. Postrzegana jest ona przez nas bardzo szeroko, nie tylko jako różnicowanie ze względu na kulturę czy narodowość, ale również wiek czy płeć. To wszystko wpływa na biznes i na to jakie decyzje podejmujemy. Głęboko wierzę, że dla nas różnorodność niesie wiele korzyści" - tak mówiła nasza CEO Agnieszka Stefanowska podczas konferencji Empowering Diversity zorganizowanej przez BCC w Katowicach.



INNOWACJE SAMSIĆ POLSKA NA MOOW IMPACT DAY

W marcu 2024 roku na Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach odbyło się wydarzenie Moow Impact Day w ramach międzynarodowego projektu MOOW CODE. Inicjatywa ta ma na celu wspieranie wykorzystywania narzędzi cyfrowych w edukacji oraz przygotowania studentów do pracy projektowej w środowisku cyfrowym. Motywem przewodnim wydarzenia był zrównoważony rozwój w edukacji. Nasza firma została zaproszona do wzięcia w nim udziału jako ekspert z zakresu zrównoważonego rozwoju.

Prezes Samsic, Agnieszka Stefanowska wraz z manager ds. zrównoważonego rozwoju Anną Rzęsą poprowadziły wykład pt. „Innowacje w służbie zrównoważonego rozwoju biznesu – teoria i praktyka” opowiadając o naszych doświadczeniach z dziedziny ESG.



OŚ 2 DOCENIANIE NASZYCH ZASOBÓW ORAZ ROZWÓJ TALENTÓW

**Promowanie różnorodności
oraz równości**

**Szkolenia i rozwój naszych
talentów**

**Ochrona zdrowia oraz bezpieczeństwa
naszych pracowników**

**Rozwój spójności na poziomie
społecznym oraz zachowanie zdrowych
warunków pracy**

W 2024 roku skupiliśmy się na rozwoju naszej “firmowej” wspólnoty i stworzonego programu **Samsic Community**. Staraliśmy się odpowiadać na potrzeby naszych pracowników, zarządzać ich rozwojem, dopasowując do nich ścieżkę ich rozwoju oraz budować silną i zaangażowaną społeczność.

CEL PROJEKTU

Celem projektu jest zmiana związana z komunikacją i współpracą w zespołach, integracją pracowników, a także edukacją w zakresie społecznej odpowiedzialności wobec naszej planety oraz podniesienie kluczowych kompetencji.

Samsic Community ma na celu:

- zwiększenie poziomu motywacji do podnoszenia kwalifikacji,
- rozbicie silosów informacyjnych pomiędzy zespołami,
- wzmocnienie zaangażowania i poczucia przynależności pracowników,
- zredukowanie stresu i napięcia w miejscu pracy,
- zwiększenie wkładu członków zespołu w budowaniu dobrych, ekologicznych nawyków przekładających się też na ich zdrowie fizyczne oraz zwiększenia satysfakcji z wykonywanej pracy.

Głównym celem projektu „**Samsic Community**” jest regularna komunikacja, efektywna współpraca, edukacja oraz promowanie dobrych nawyków, zgodnie z hasłem „bądź zmianą, którą chcesz zobaczyć w świecie”. Projekt koncentruje się na rozwoju zasobów ludzkich, co stanowi jeden z filarów naszej polityki CSR.



BIZNES JEST KOBIETĄ

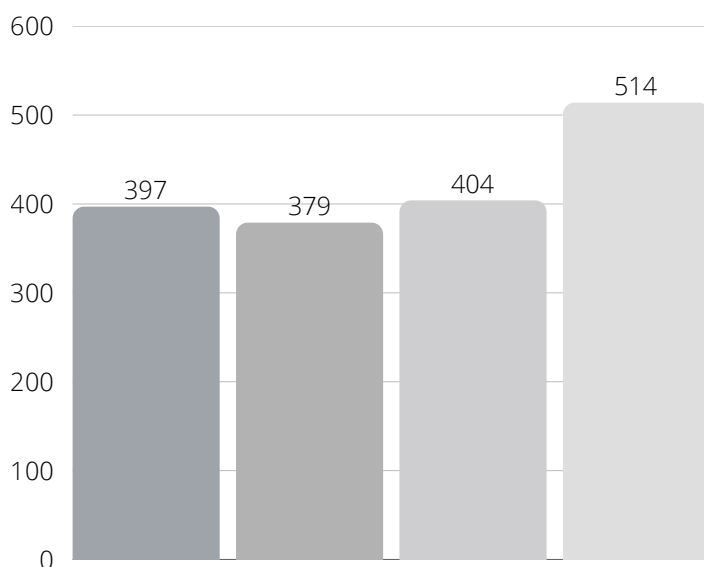
W Samsic Polska cenimy różnorodność, a kobiety stanowią 49% naszego zespołu. Tworzymy inkluzywne środowisko pracy, w którym każdy ma równe szanse rozwoju. Dowodem naszego zaangażowania jest wysoki odsetek kobiet na stanowiskach menedżerskich – aż 56%.

Jakie korzyści niesie za sobą zatrudnianie dużej ilości kobiet w organizacji?

- 1 Różnorodność perspektyw i lepsza decyzyjność** - Kobiety często wnoszą odmienne spojrzenie na problemy i wyzwania, zespoły zróżnicowane pod względem płci są bardziej kreatywne i innowacyjne.
- 2 Lepsza atmosfera w miejscu pracy** - Kobiety często kładą nacisk na współpracę, komunikację i budowanie relacji, co sprzyja tworzeniu bardziej pozytywnego i przyjaznego środowiska pracy.
- 3 Lepsze relacje z klientami** - w wielu sektorach, zwłaszcza tych związanych z obsługą klienta, obecność kobiet w zespole pozwala na lepsze zrozumienie potrzeb i oczekiwań klientów.
- 4 Większa pula talentów** - zatrudnianie kobiet pozwala firmie na wykorzystanie pełnego potencjału rynku pracy, co jest szczególnie ważne w obliczu niedoboru wykwalifikowanych pracowników.



IŁOŚĆ OSÓB ZATRUDNIONYCH PONIŻEJ 25 R.Ż



ROZWÓJ MŁODYCH TALENTÓW

Planowanie kariery to inwestycja w przyszłość, ale start bywa stresujący. Zdajemy sobie sprawę, że początek kariery to trudny czas dla młodych osób. Dlatego w naszej firmie tworzymy przyjazne środowisko, w którym mogą rozwijać swoje umiejętności w międzynarodowym zespole.

Nasze zaangażowanie w rozwój młodych talentów znajduje odzwierciedlenie w stałym wzroście wskaźnika zatrudnienia osób poniżej 25 roku życia, który obserwujemy w porównaniu do lat ubiegłych.

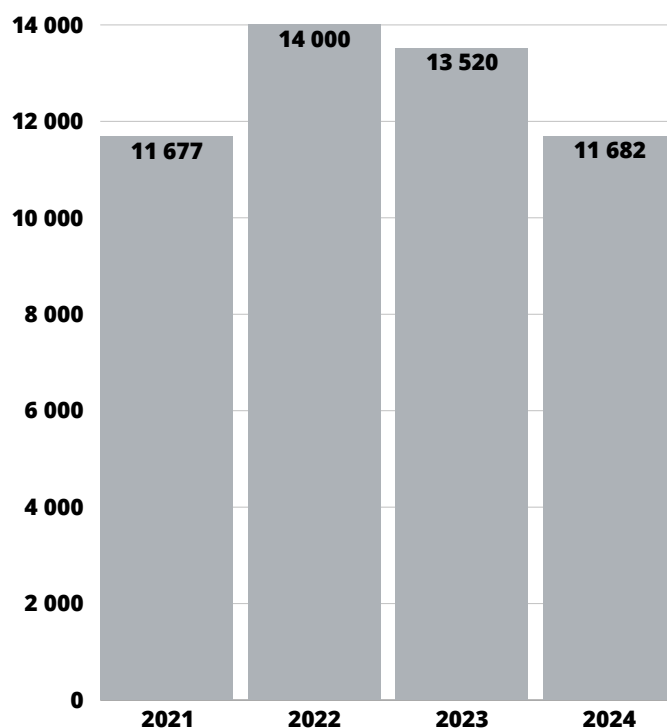


| SZKOLENIA DLA PRACOWNIKÓW

W erze nieustannych przemian oraz technologicznej rewolucji inwestycja w kapitał ludzki staje się strategicznym imperatywem dla organizacji pragnących utrzymać pozycję lidera. W naszej firmie doskonale rozumiemy, że kluczem do sukcesu są nie tylko innowacyjne rozwiązania, ale przede wszystkim kompetencje i zaangażowanie naszego zespołu. Dlatego też kompleksowe programy szkoleniowe, jak również inicjatywy rozwoju zawodowego stanowią fundament naszej strategii personalnej.

Jesteśmy przekonani, że systematyczne podnoszenie kwalifikacji pracowników nie tylko przekłada się na wzrost efektywności operacyjnej, ale również buduje ich satysfakcję i lojalność. W minionym roku nasi pracownicy poświęcili łącznie **11 682 godzin** na uczestnictwo w różnorodnych szkoleniach.

ILOŚĆ GODZIN SZKOLENIOWYCH



Szkolenia te obejmowały zarówno rozwój umiejętności technicznych, jak i miękkich, takich jak szkolenie antymobbingowe, zarządzanie zmianą czy marketing restauracji. Nie zabrakło również szkoleń związanych z bezpieczeństwem i higieną pracy.

SAMSIC NEW HORIZONS

NOWE HORYZONTY ZATRUDNIENIA

Obecnie w naszym kraju pracuje 1,16 mln cudzoziemców – jedenaście razy więcej niż przed dekadą. Pomimo tego w niektórych branżach braki kadrowe są problemem w ponad 50% firm (w budownictwie, produkcji, transporcie czy logistyce), chociaż pracują tam liczni imigranci pochodzący głównie z krajów zbliżonych do nas kulturowo takich jak Ukraina czy Białoruś. W tych okolicznościach pracodawcy próbują znaleźć sposób na uzupełnienie wakatów pracownikami z nieco dalszych zakątków świata. Nadzieją na rozwiązanie problemu niedoboru kadry stają się więc kandydaci przybywający z Ameryki Łacińskiej (ilość wydanych pozwoleń na pracę w ciągu 3 lat dla obywateli tych krajów wzrosła z 2035 do blisko 19 tys.). Jednak ich zatrudnienie rodzi wiele wyzwań spowodowanych m.in. barierą językową czy różnicami kulturowymi. Jak sobie z nimi poradzić?

SAMSIC NEW HORIZONS 2024

W Samsic uruchomiliśmy projekt, który w innowacyjny sposób podchodzi do wspierania zatrudniania obcokrajowców poprzez tworzenie inkluzywnego i różnorodnego środowiska pracy, które promuje integrację, rozwój zawodowy oraz wzajemne zrozumienie między pracownikami różnych kultur, oraz między pracodawcami. W ramach projektu realizujemy następujące działania:

Rekrutacja otwarta na różne języki - polski, angielski, ukraiński, rosyjski, hiszpański;

Kompleksowe wsparcie kandydatów - wsparcie mentora, transport, zakwaterowanie, pomoc w codziennych sprawach;

Legalizacja zatrudnienia - pomoc w uzyskaniu niezbędnych pozwoleń;

Wsparcie w codziennej pracy - opieka koordynatora, dodatkowe szkolenia;

Monitorowanie i wspierająca ocena - regularne monitorowanie wydajności pracowników, ponowne szkolenia, treningi oraz badania satysfakcji z pracy.



CO DAJE NAM TEN PROJEKT?

Wdrożenie SAMSIC New Horizons podniosło jakość wykonywanej pracy oraz satysfakcję zarówno pracowników, jak i naszych klientów. Kompleksowa analiza problemu pozwoliła nam zmniejszyć rotację (około 10%) pracowników pochodzących z Ameryki Łacińskiej wywołaną trudnościami związanymi z barierami wejścia na polski rynek pracy.

AKADEMIA SAMSIC

W 2024 roku rozwijaliśmy się nie tylko pod względem biznesowym, ale przede wszystkim skupiliśmy się na doskonaleniu umiejętności naszych pracowników. Program Akademia Samsic, który kontynuujemy od 2023 roku, odegrał w tym kluczową rolę. Jego celem jest wewnętrzna wymiana wiedzy między działami naszej firmy. Warsztaty prowadzone są przez najbardziej doświadczonych menedżerów Samsic, a także korzystamy z profesjonalnych kursów i webinarów dostępnych na zewnętrznych platformach oraz w ramach naszego członkostwa we Francusko-Polskiej Izbie Gospodarczej.



ZAŁOŻENIA AKADEMII SAMSIC

- Wewnętrzny transfer wiedzy (wewnątrz organizacji),
- Podnoszenie wiedzy, kwalifikacji i rozwój pracowników,
- Poznawanie, wdrażanie innowacyjnych rozwiązań i najnowszych trendów rynkowych,
- Trenowanie umiejętności zarówno tych twardych, jak i miękkich.

W ramach Akademii Samsic podnosiliśmy umiejętności językowe naszych pracowników, odbywały się szkolenia "Firma równych szans, szkolenie antymobbingowe" czy szkolenie dotyczące ochrony danych osobowych. Doskonaliliśmy umiejętności marketingowe na szkoleniu "ABC Fotografii Mobilnej" czy analizy danych na szkoleniu "DAX - tworzenie zaawansowanych formuł dla Power BI, SQL Server Analysis Services oraz dla Power Pivot w MS Excel".

700

UCZESTNIKÓW

1353h

SZKOLEŃ

56

WARSZTATÓW



PLATFORMA SZKOLENIOWA SAMSIC

Rozwój pracowników jest kluczowy dla sukcesu podejmowanych przez nas działań. Dlatego inwestujemy w edukację i doskonalenie zespołów, tworząc innowacyjne narzędzia, które wspierają ich rozwój zawodowy.

W minionym roku uruchomiliśmy więc Platformę Szkoleniową Samsic. To nowoczesne narzędzie, umożliwiające naszym pracownikom ciągłe podnoszenie kompetencji i zdobywanie nowej wiedzy. Platforma oferuje szeroki wybór szkoleń z różnych dziedzin, od treningów zawodowych po kursy z zakresu umiejętności miękkich czy zarządzania. Szkolenia są opracowywane przez doświadczonych ekspertów, a ich interaktywny charakter zachęca do aktywnego uczestnictwa i wymiany wiedzy.

Platforma Szkoleniowa jest stale moderowana i aktualizowana, regularnie dodajemy nowe materiały szkoleniowe, odpowiadając na potrzeby naszych pracowników. Dzięki temu mają oni pewność, że zdobywają wiedzę, która jest aktualna oraz dedykowana do specyfiki ich pracy. Dzięki niej użytkownicy posiadają całodobowy dostęp do materiałów edukacyjnych, w tym filmów, przewodników, fiszek, mają także możliwość sprawdzenia swojej wiedzy dzięki testom końcowym.



ŚWIADOMOŚĆ EKOLOGICZNA



Szczególnie w okresie wakacyjnym, kiedy chętnie odpoczywamy nad morzem lub w górach, odczuwamy ogólne rozluźnienie. Duża ilość turystów na górskich szlakach i nadmorskich plażach odbija się znacznie na środowisku naturalnym. Jest to również czas, w którym jesteśmy zrelaksowani i odprężeni co sprzyja utracie naszej czujności. Dlatego nasz dział BHP zorganizował konkurs plastyczny dla dzieci pod hasłem „Wszystko, co robię dla naszej planety”. Aby zwrócić uwagę na aspekty związane ze świadomym dbaniem o ekologię. Otrzymaliśmy mnóstwo kreatywnych i pouczających prac, wykonanych różnymi technikami. Młodzi artyści pokazali, jak dbają o środowisko i jak ważne jest dla nich bezpieczeństwo.

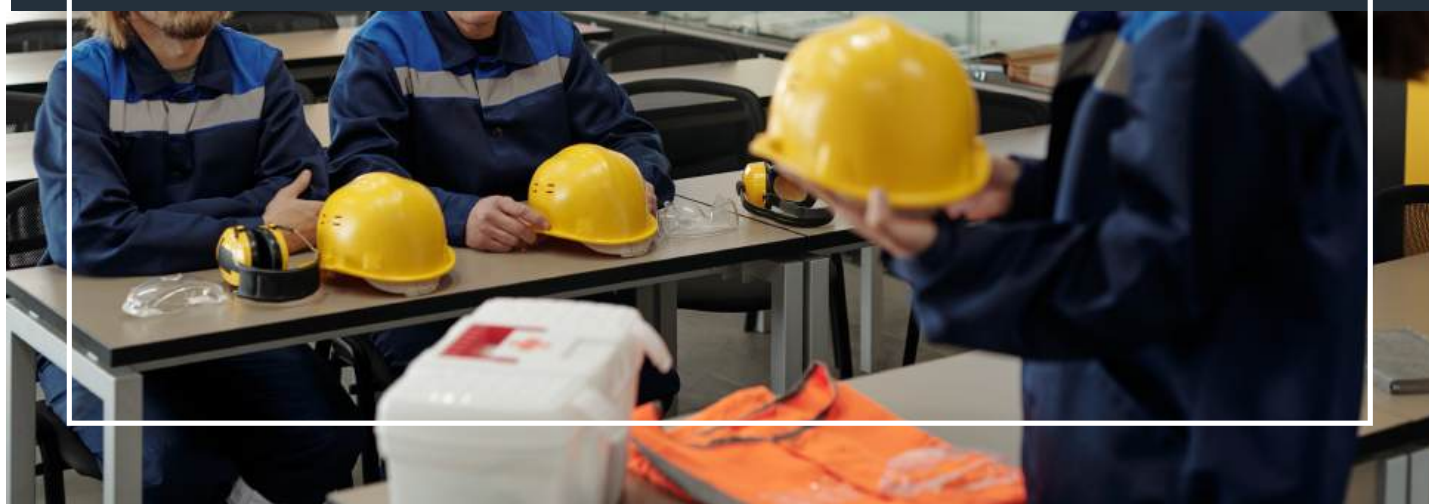
BHP

Bezpieczeństwo i higiena pracy są dla nas priorytetem. Dział BHP Samsic Polska aktywnie działa na rzecz zapewnienia bezpiecznych warunków pracy zarówno dla naszych pracowników, jak i klientów. W ramach naszych działań prowadzimy kompleksowe szkolenia z zakresu BHP, dostosowane do specyfiki wykonywanych zadań.



Nasi pracownicy mogli szkolić się między innymi w tematach z zakresu:

- ✓ Ppoż.: gaszenie rozdzielni, gaszenie oleju w kuchni, ewakuacja ze skokiem na skokochron, ewakuacja drabiną mechaniczną, obsługa hydrantu, gaszenie palącego się człowieka, bezpieczeństwo pożarowe w domu,
- ✓ BHP: ergonomia home office, identyfikacja zagrożeń, wózki widłowe, praca na wysokości,
- ✓ Pierwszej pomocy: przecięcia, oparzenia, resuscytacja z użyciem AED według wielu scenariuszy: wypadek w fabryce, w metrze, w domu, na stadionie.





MINUTA DLA BEZPIECZEŃSTWA

Regularnie prowadzimy działania edukacyjne z zakresu BHP. Jednym z naszych kluczowych projektów jest cykl publikacji **„Minuta dla bezpieczeństwa”**, w którym co miesiąc poruszamy ważne zagadnienia związane z bezpieczeństwem i higieną pracy. W ramach tego projektu stworzyliśmy już szereg materiałów edukacyjnych, obejmujących m.in.: ogólne zasady bezpieczeństwa, znaczenie piktogramów czy 10 zasad bezpiecznej jazdy wózkiem widłowym, kluczowych dla pracowników operujących tym sprzętem.

DZIEŃ BHP

W kwietniu, z okazji Światowego Dnia Bezpieczeństwa i Higieny Pracy, Samsic Polska zorganizował dla swoich pracowników interaktywne wydarzenie edukacyjne. Celem było podniesienie świadomości na temat kluczowych aspektów BHP oraz praktyczne doskonalenie umiejętności w zakresie pierwszej pomocy i ergonomii pracy.

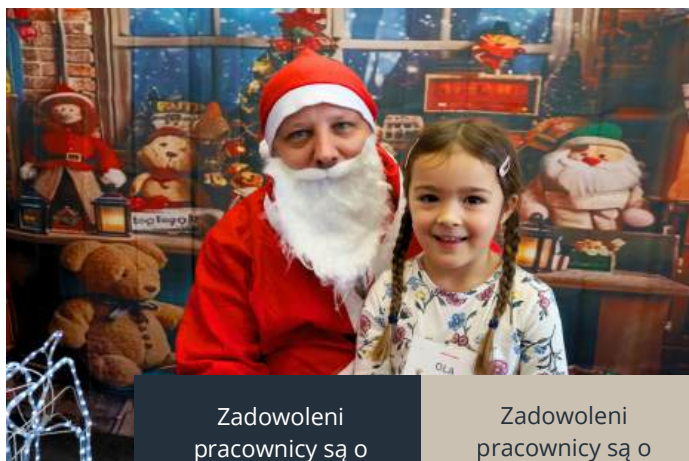
W ramach wydarzenia przygotowano szereg atrakcji, które łączyły edukację z elementami zabawy i integracji:

- **Warsztaty z pierwszej pomocy.**
- **Warsztaty z segregacji śmieci.**
- **Tor przeszkód w alkogoglach.**
- **Strefa relaksu.**



WELLBEING W PRAKTYCE - FIRMOWE MIKOŁAJKI

W Samsic Polska wierzymy, że troska o dobrostan pracowników i ich rodzin to klucz do budowania zaangażowanego i produktywnego zespołu. Dlatego z dumą organizujemy wydarzenia, które integrują naszych pracowników i ich bliskich. W grudniu, tradycyjnie już, zorganizowaliśmy Mikołajki, które były pełne radości i kreatywności. Rozpoczęliśmy od konkursu na najpiękniej udekorowane biuro, co pobudziło kreatywność i integrację zespołów. Następnie, dla dzieci naszych pracowników, przygotowaliśmy prawdziwą olimpiadę zabaw zespołowych, warsztaty dekorowania pierników i tworzenia kartek świątecznych, a kulminacją było spotkanie ze Świętym Mikołajem i rozdanie prezentów.



Zadowoleni
pracownicy są o

87%

mniej skłonni do zmiany
pracy

Zadowoleni
pracownicy są o

59%

bardziej kreatywni
i innowacyjni



Zadowoleni
pracownicy mają o

66%

mniej dni chorobowych

Zadowoleni
pracownicy są o

20%

bardziej produktywni

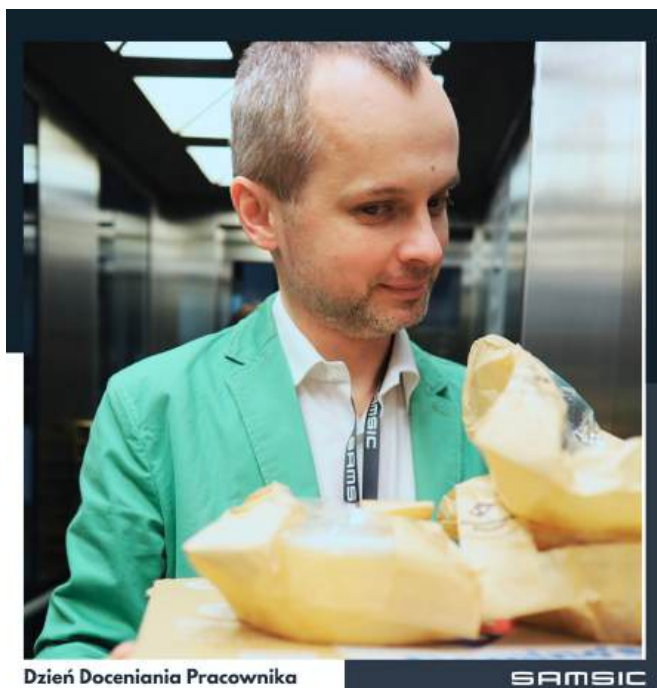
DZIEŃ DZIECKA

Już tradycyjnie, z okazji Dnia Dziecka, otworzyliśmy drzwi naszej katowickiej siedziby dla najmłodszych członków naszej firmowej rodziny. Wierzymy, że to wyjątkowa okazja, by dzieci mogły zobaczyć miejsce pracy swoich rodziców i lepiej zrozumieć, czym się zajmujemy. Przygotowaliśmy dla nich dzień pełen atrakcji: od kreatywnych warsztatów plastycznych, przez malowanie twarzy, po słodki poczęstunek. Dzieci miały okazję stworzyć własne ilustracje do firmowej książki czy ozdobić latawce. Szczególnym zainteresowaniem cieszyła się strefa pierwszej pomocy, gdzie pod czujnym okiem naszych specjalistek, Karoliny i Anny najmłodszy mogli potrenować zachowania ratujące życie.



ZRÓB TO DLA ZDROWIA

40% pracowników doświadcza bólów pleców z powodu nieodpowiedniego dostosowania stanowiska pracy, 60% deklaruje, że edukacja w zakresie zdrowego stylu życia w miejscu pracy zwiększyłaby ich świadomość wellbeingową, natomiast 90% firm organizujących warsztaty prozdrowotne odnotowuje mniejszą absencję chorobową. Liczby mówią same za siebie, dlatego przez ostatnie pół roku nasz Dział BHP realizował kampanię „Zrób to dla Zdrowia”, motywując tym samym pracowników do codziennego wykonywania jednego zadania lub ćwiczenia, które wspierało nie tylko poprawę ich kondycji fizycznej, ale również zachowanie równowagi psychicznej. Dodatkowo wszyscy pracownicy otrzymywali cykliczny newsletter ze wskazówkami jak zadbać o swój komfort oraz odpowiednie dostosowanie miejsca pracy do swoich potrzeb. Dla najbardziej zaangażowanych uczestników przygotowano atrakcyjne nagrody.



Dzień Doceniania Pracownika

DZIEŃ DOCENIANIA PRACOWNIKA

Badań dotyczących kultury organizacyjnej i jej wpływu na efektywność przedsiębiorstwa, zaangażowania pracowników, wellbeingu w firmach jest niezwykle wiele.

Ich wspólnym mianownikiem jest bez wątpienia stwierdzenie, iż pracownicy, którzy są doceniani przez swoich przełożonych, osiągają lepsze wyniki w pracy. Organizacje, w których menedżerowie regularnie doceniają swoich podwładnych, osiągają o 14% wyższą produktywność (źródło: Gallup).

Docenienie oraz jego forma odzwierciedla się również w postaci dobrej atmosfery, oraz budowaniu pozytywnych relacji.

Dlatego od 1995 r. w każdy pierwszy piątek marca obchodzimy Dzień Doceniania Pracownika, który jest znakomitą okazją do refleksji i dyskusji nad sposobami wyróżniania pracowników na co dzień, nie tylko od święta.

INFORMACYJNE AKCJE PROFILAKTYCZNE

W ramach projektu "Samsic Community" przygotowaliśmy wiele kampanii prozdrowotnych. Podczas Europejskiego Dnia Walki z Rakiem zachęcaliśmy nasze koleżanki do świadomego, a przede wszystkim regularnego samobadania piersi. Prezes Samsic Polska w szeroko publikowanym materiale wideo zachęcała do dbania o zdrowie nie tylko dla siebie, ale także dla swoich bliskich. Dzięki tej akcji chcieliśmy zwrócić uwagę na ten niezwykle ważny problem, przez który każdego dnia w Polsce umiera aż 15 kobiet, a 50 dowiaduje się o chorobie.

Nie zapomnieliśmy też o naszych wspaniałych mężczyznach. W materiale wideo panowie sami powiedzieli, dlaczego dbają o swoje zdrowie oraz dlaczego to tak ważne.

Dzięki tego typu działaniom, jak również ich osobistemu zaangażowaniu w różnego rodzaju projektach budujemy ich świadomość oraz przypominamy, że dla nas jako firmy ich zdrowie i dobrostan jest dla nas najważniejszy.



BLUE MONDAY



W minionym roku po raz pierwszy świętowaliśmy Blue Monday, czyli jak głosi jedna z teorii najbardziej depresyjny dzień w roku. Niektórzy powiedzą, że to fanaberia czy moda - i pewnie mają rację. Dla nas jednak to była świetna okazja, by odczarować ten dzień, spędzić wspólnie czas, zjeść coś pysznego i zintegrować zespół!

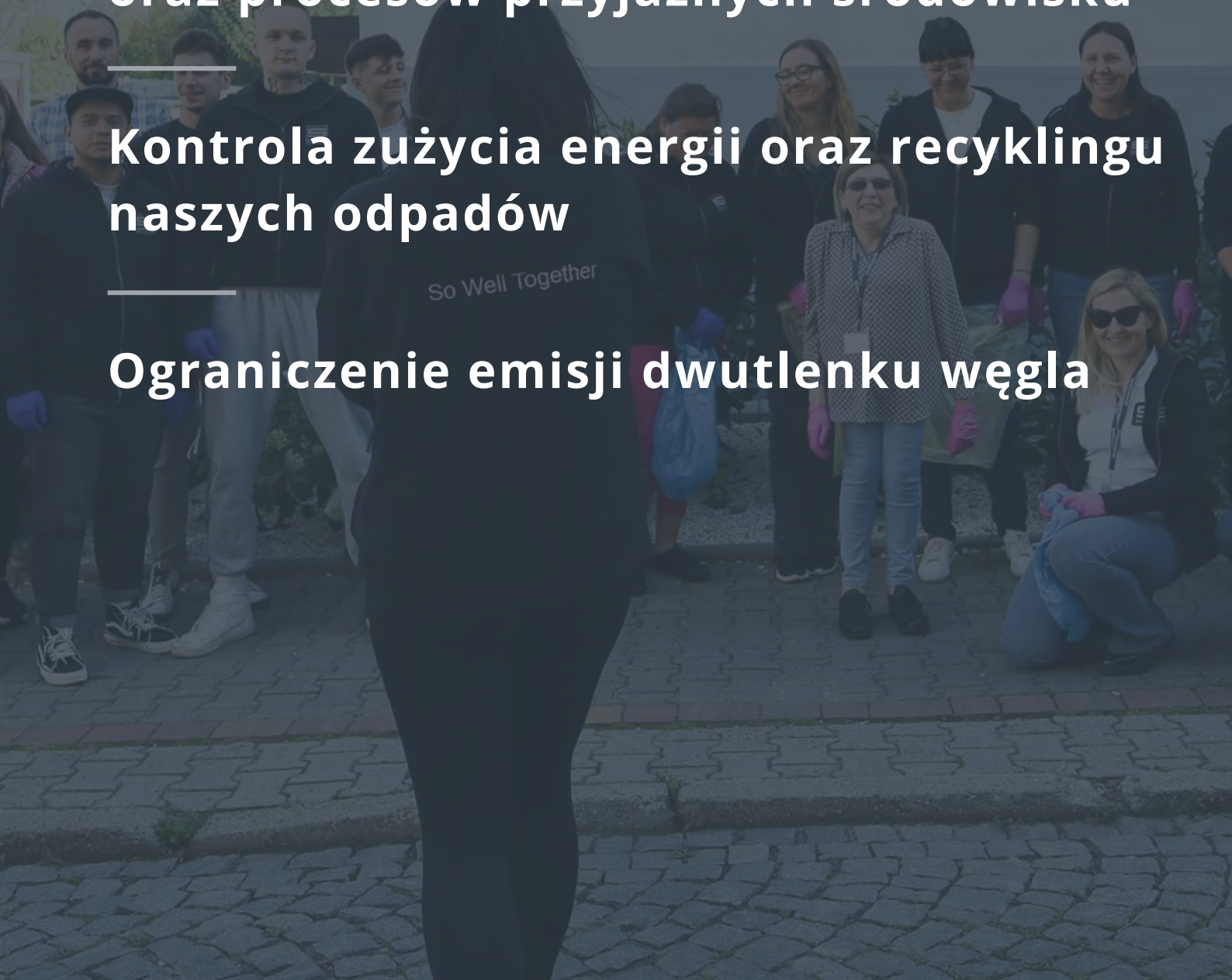
Wydarzenie to było również dobrą okazją do zwrócenia uwagi na problemy związane ze zdrowiem psychicznym. Dla naszych pracowników przygotowaliśmy poradnik jak dbać o swój dobrostan w miejscu pracy i gdzie można się zgłosić po pomoc lub poradę.

OŚ 3 UDZIAŁ W OCHRONIE NASZEGO ŚRODOWISKA

**Rozwój zastosowania produktów
oraz procesów przyjaznych środowisku**

**Kontrola zużycia energii oraz recyklingu
naszych odpadów**

Ograniczenie emisji dwutlenku węgla



WSPÓLNIE DLA CZYSTEJ RZEKI RZĄDZY - LOGICZNA MISJA SAMSIC I COCA-COLA HBC

26 kwietnia Samsic, w ramach realizacji strategii społecznej odpowiedzialności biznesu, podjęła inicjatywę wolontariacką we współpracy z Coca-Cola HBC. Celem projektu była rewitalizacja ekosystemu Rzeki Rządza poprzez działania mające na celu redukcję zanieczyszczeń oraz wzmocnienie bioróżnorodności. W ramach przedsięwzięcia zrealizowano następujące działania:

1. Uporządkowanie terenów nadrzecznych: zebrano **420 kg odpadów** zalegających wzdłuż brzegów rzeki oraz w przyległych obszarach leśnych.
2. Zarybianie: Wprowadzono do ekosystemu rzeki **10 000 sztuk narybku** pstrąga potokowego, co przyczyni się do odbudowy populacji ryb oraz wzmocnienia naturalnej równowagi biologicznej.



Realizacja projektu była możliwa dzięki zaangażowaniu zespołu wolontariuszy z Samsic, którego determinacja i efektywność stanowiły kluczowy czynnik sukcesu.

CZyste BESKIDY

Malowniczy szlak wiodący z Brennej na szczyt Trzech Kopców Wiślańskich stał się areną naszej najnowszej proekologicznej inicjatywy Samsic – akcji „Czyste Beskidy”. W słoneczną sobotę zgromadziliśmy liczną grupę pracowników a zarazem entuzjastów natury, gotowych połączyć przyjemność trekkingu z realnym działaniem na rzecz ochrony środowiska.

Najczęściej znajdowaliśmy plastikowe butelki, opakowania po przekąskach i niedopałki papierosów, które niestety zaśmiecały ten piękny krajobraz.



Dzięki wspólnym wysiłkom zebrano 7 worków śmieci, przyczyniając się do poprawy stanu czystości Beskidów. Akcja „Czyste Beskidy”, zorganizowana przez działy BHP i ESG, spotkała się z dużym zainteresowaniem i aktywnym udziałem pracowników. To wydarzenie nie tylko przyczyniło się do poprawy stanu środowiska naturalnego, ale również wzmocniło integrację wewnętrzną zespołu oraz podniosło świadomość ekologiczną wśród uczestników.

KWIATKI ZA ELEKTROGRATY



200 kg elektrośmieci wymienionych na sadzonki kwiatów.

Na wysypiskach nieustannie wyrzucane są elektrośmieci, których obecność jest wyzwaniem dla planety. Zawierają one szkodliwe dla ludzi substancje takie jak kadm czy rtęć, dlatego nie mogą trafiać do zwykłych śmietników.

Prawidłowa segregacja to krok ku zmniejszeniu ich negatywnego wpływu na środowisko. Jako Samsic Polska dołączyliśmy do akcji „Kwiaty za elektrograty”. Oddawane w zbiorce elektroodpady są utylizowane w sposób przyjazny dla środowiska, a odzyskane materiały trafiają do ponownego obiegu.

ZRÓWNOWAŻONY TYDZIEŃ - CZAS DLA ZIEMI

Jak co roku na przełomie września i października obchodziliśmy tydzień poświęcony szczególnej trosce o środowisko naturalne.



W TROSCE O ŚRODOWISKO

W ramach naszych inicjatyw zorganizowaliśmy:

- wymianę książek,
- zbiórkę ubrań dla osób w kryzysie bezdomności,
- sprzątanie świata,
- dzień bez samochodu,
- warsztaty z robienia ekologicznych środków czystości,
- konferencję - "CSR/ESG Zróbmy to razem - Zgrajmy się w pracy",
- konkurs plastyczny dla dzieci pracowników - "Wszystko, co robię dla naszej planety",
- wymiana elektrośmieci na rośliny.

14 842

ocalonych
stron książek



20

worków śmieci



150 kg

zebranych
elektrośmieci



ECO WARSZTATY

Wrzesień był dla nas wyjątkowym miesiącem, w którym szczególnie zadbaliśmy o naszą planetę, dlatego nie mogło nas zabraknąć na Tygodniu Innowacyjności organizowanym przez Coca-Cola HBC Polska. Podczas warsztatów pokazaliśmy, jak w prosty i ekologiczny sposób można zadbać o czystość w domu z jednoczesnym poszanowaniem środowiska naturalnego. Zaprezentowaliśmy najnowsze rozwiązania technologiczne w branży utrzymania czystości, rozmawialiśmy o prostych trikach cleaningowych i wspólnie z naszymi gośćmi przygotowaliśmy ekologiczny peeling do ciała.



EKOLOGICZNE ROZWIĄZANIA W SAMSIC BISTRO

W ramach naszego zaangażowania w zrównoważony rozwój i troskę o środowisko naturalne Samsic Bistro wprowadziło w swoich restauracjach pracowniczych ekologiczne opakowania jednorazowe z trzciny cukrowej. Ta zmiana to krok w kierunku redukcji odpadów i minimalizacji negatywnego wpływu na planetę, zastępując tradycyjne, szkodliwe opakowania styropianowe i plastikowe.

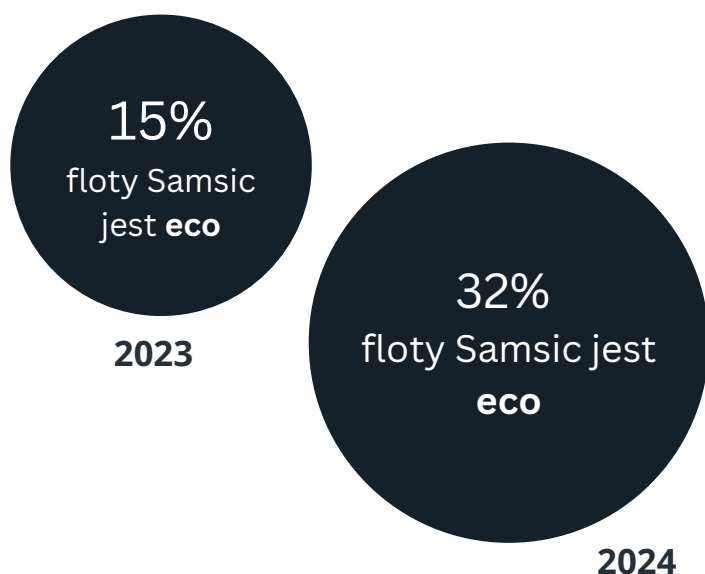
Dlaczego wybraliśmy trzcinę cukrową?

To materiał kompostowalny i ekologiczny, który jest przyjazny dla środowiska naturalnego. Dodatkowo charakteryzuje się wysoką odpornością na wilgoć oraz wytrzymałością, co sprawia, że jest idealnym rozwiązaniem dopasowanym do naszych potrzeb. Wprowadzenie ich jest kolejnym krokiem w realizacji naszej strategii zrównoważonego rozwoju i dbałości o środowisko.



ECO FLOTA

Od 2023 roku systematycznie powiększamy naszą flotę samochodów hybrydowych. Decyzja ta podyktowana jest nie tylko względami ekonomicznymi, ale przede wszystkim naszą troską o środowisko naturalne. Nowe samochody minimalizują ślad węglowy, promują ekologiczną jazdę, zużywają mniej paliwa, co ma bez wątpienia pozytywny wpływ na naszą planetę.



ŚWIATOWY DZIEŃ RECYKLINGU



Z okazji Światowego Dnia Recyklingu, Samsic Polska podkreśla swoje całoroczne zaangażowanie w ochronę środowiska.

W naszych restauracjach pracowniczych zrezygnowaliśmy z jednorazowych opakowań, promując wielorazowe pojemniki. - wszystkich naszych klientów zachęcamy do ich wykorzystywania w przypadku zakupu posiłku na wynos.

Kolejny rok w naszej siedzibie zbieraliśmy puszki aluminiowe i butelki PET po napojach. Butelki przekazaliśmy do recyklatów, a uzyskane środki przeznaczamy na zazielenienie naszego tarasu. Dodatkowo zainwestowaliśmy w hotel dla owadów pożytecznych wspierając tym samym bioróżnorodność w najbliższym otoczeniu.

PROMOCJA TRANSPORTU PUBLICZNEGO

Promowanie transportu publicznego wśród pracowników to korzyść dla firm i środowiska. Ogranicza emisję CO₂, zmniejsza korki i promuje zdrowy tryb życia. Firmy, które to robią, pokazują odpowiedzialność i troskę o planetę i swoich pracowników.

LICZBY NIE KŁAMIĄ

- Według danych Eurostatu, transport publiczny generuje średnio o 27% mniej emisji CO₂ na pasażera w porównaniu do samochodów osobowych.
- Analizy wskazują, że zwiększenie udziału transportu publicznego o 10% może zmniejszyć korki o 4%.
- W godzinach szczytu transport publiczny, zwłaszcza tramwaje i metro, może być nawet o 30% szybszy niż samochód.

46 %
pracowników
korzysta
z transportu
publicznego



OŚ 4 PRZYZCZYNIANIE SIĘ DO ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Działanie w duchu solidarności

Przyczynianie się do lokalnego rozwoju

Wspieranie różnorodności

"SAM & SIC - NIEZWYKŁA PRZYGODA" - WYJĄTKOWY PROJEKT PRACOWNIKÓW SAMSIC POLSKA

W SAMSIC Polska cenimy kreatywność i zaangażowanie naszych pracowników. Jesteśmy dumni, że w naszym zespole są osoby z pasją, które angażują się w projekty wykraczające poza codzienne obowiązki. **Jednym z takich projektów jest książka dla dzieci "Sam & Sic niezwykła przygoda", stworzona w całości przez naszych pracowników.**

Książka, opowiadająca o przygodach dwóch fikcyjnych postaci, Sama i Sica, skierowana jest przede wszystkim do dzieci, ale uniwersalne przesłanie zawarte w opowiadaniach z pewnością trafi również do dorosłych czytelników.

W proces tworzenia książki od początku do końca angażowali się pracownicy z różnych działów naszej firmy. To oni byli autorami tekstów, które w niezwykle sposób przedstawiają wartości, jakimi kierujemy się w naszej codziennej pracy.

Szczególnie wzruszającym elementem projektu były ilustracje, które powstały podczas zorganizowanego w naszej firmie Dnia Dziecka. W trakcie czytania bajek dzieci wykorzystując swoją nieograniczoną wyobraźnię, stworzyły przepiękne ilustracje, które zdobią wnętrza książki.

120
egzemplarzy



Książka została wydana własnym sumptem w nakładzie 120 egzemplarzy i jest dostępna w trzech wersjach językowych: polskiej, angielskiej oraz francuskiej. To ukłon w stronę różnorodności naszego zespołu i dowód na to, że firma dba o integrację i komunikację w różnych językach.

Jesteśmy szczególnie dumni z faktu, że książki zostały przekazane do Górnośląskiego Centrum Zdrowia Dzieci na oddział Onkologii Dziecięcej. Wierzymy, że "Sam & Sic niezwykła przygoda" przyniesie radość i uśmiech dzieciom, które przebywają w szpitalu.

Dodatkowym powodem do dumy jest NAGRODA otrzymana na konwencji Samsic Group w Rennes. To prestiżowe wyróżnienie jest dowodem uznania dla kreatywności i zaangażowania naszych pracowników w promocję Samsic Polska.



KATOWICE MIASTEM FACHOWCÓW

W roku 2024 SAMSIC Polska Sp. z o.o. aktywnie uczestniczyła w projekcie **"Katowice Miastem Fachowców"**, organizowanym przez miasto Katowice. Celem projektu jest przybliżenie uczniom klas VII specyfiki pracy w różnych zawodach oraz zainspirowanie ich do wyboru przyszłej ścieżki kariery.

W ramach projektu gościliśmy ponad 60 uczniów, którzy odwiedzili **nasz dział marketingu, poznali specyfikę pracy działu logistyki oraz mogli na własnej skórze doświadczyć pracy w restauracji pracowniczej Samsic Bistro**. Nasi młodzi goście mieli okazję poznać od podszewki codzienną pracę w tych obszarach, zdobywając cenne doświadczenie i wiedzę na temat rynku pracy.

W dziale marketingu uczniowie dowiedzieli się, jak tworzy się strategie marketingowe i kampanie reklamowe, panowie z logistyki pokazali im, jak wygląda proces planowania czy organizacji dostaw. W Samsic Bistro uczniowie brali udział w warsztatach kulinarnych, gdzie pod okiem doświadczonych kucharzy przygotowywali zapiekanki i sałatki.



”

Udział w projekcie **"Katowice Miastem Fachowców"** to dla naszej firmy wyraz zaangażowania w rozwój lokalnej społeczności i edukację młodzieży. Wierzymy, że dzięki takim inicjatywom młodzi ludzie mają szansę lepiej poznać rynek pracy i dokonać świadomego wyboru swojej przyszłej drogi zawodowej.

Mam nadzieję, że te wskazówki będą pomocne!

SAMSIC Polska Sp. z o.o.

POLAND BUSINESS RUN SAMSIC I BMZ RAZEM!



1 500 biegaczy, 1700 firm i jeden szczytny cel - pomoc osobom niepełnosprawnym w spełnianiu ich marzeń.

Jak co roku wzięliśmy udział w Business Run, tym razem angażując się w tę inicjatywę wraz z naszym klientem firmą BMZ. Była to nie tylko wspólna okazja na spędzenie słonecznego sobotniego przedpołudnia aktywnie, a także na integrację i lepsze poznanie swoich zespołów w nieco mniej formalny sposób. Na wszystkich biegaczy na mecie czekał pyszny grill przygotowany przez nasz dział Samsic Bistro. Nie zabrakło także aktywności dla najmłodszych, warsztaty, malowanie twarzy i kolorowe warkoczyki to tylko niektóre z atrakcji. W ramach wydarzenia odbył się także mecz towarzyski w piłkę nożną.



AKCJE CHARYTATYWNE

Wspólnie możemy więcej! Przekonaliśmy się o tym, angażując się w świąteczną akcję charytatywną organizowaną przez naszego klienta. Razem sprawiliśmy, że marzenie jednego z podopiecznych Ośrodka św. Elżbiety w Rudzie Śląskiej stało się rzeczywistością. Piłka i bluza sportowa, które wręczyliśmy młodemu miłośnikowi futbolu, to dowód na to, że nawet drobny gest może przynieść ogromną radość. Mamy nadzieję, że ten prezent będzie dla niego inspiracją do rozwijania sportowych pasji sięgania po swoje marzenia.

SZLACHETNA PACZKA W SAMSIC POLSKA

W Samsic Polska wierzymy, że odpowiedzialny biznes to nie tylko działania na rzecz środowiska, ale także troska o drugiego człowieka. Dlatego z dumą wspominamy nasze zaangażowanie w ogólnopolską inicjatywę „Szlachetna Paczka”. To projekt, który łączy darczyńców z rodzinami w trudnej sytuacji życiowej, niosąc realną pomoc i nadzieję w okresie świątecznym.

W tym roku **28 pracowników** Samsic Polska zjednoczyło siły, aby przygotować paczkę dla 4-osobowej rodziny. Z wielką empatią oraz zrozumieniem potrzeb, zebraliśmy dary o łącznej wartości 8000 zł. W paczce znalazły się artykuły spożywcze, odzież, a także sprzęt kuchenny, w tym wymarzona przez rodzinę kuchenka. Szczególnie poruszyło nas to, że udało nam się spełnić indywidualne życzenia członków rodziny, pokazując, że ich los nie jest nam obojętny.



8000 zł

Wartość charytatywnej paczki



W każdym z nas
tkwi moc czynienia
DOBRA!



Działalność charytatywna jest głęboko zakorzeniona w DNA naszej firmy. Wierzymy, że poprzez takie inicjatywy możemy realnie wpływać na poprawę jakości życia osób potrzebujących i budować lepsze jutro.

Agnieszka Stefanowska, CEO Samsic Polska



DZIAŁASZ- SZANUJESZ - NIE MOBBINGUJESZ!

Podczas 2,5- letniego programu partnerskiego „Działasz Szanujesz – Nie mobbingujesz!” nasza Fundacja Ajkum wyspecjalizowała się w dziedzinie przeciwdziałania zjawiskom niepożądanym w organizacjach. Projekt był współtworzony ze Stowarzyszeniem Bona Fides, a jego finansowanie pochodziło z dotacji programu Aktywni Obywatele-Fundusz Krajowy, finansowanego z tzw. Funduszy norweskich i EOG.

W ramach projektu przebadanych zostało ponad 500 osób zatrudnionych w organizacjach pozarządowych. Na podstawie wywiadów opracowany został raport zawierający rekomendacje wdrożeniowe dla pracodawców. Dodatkowo przygotowaliśmy i udostępniliśmy bezpłatnie **e-book „Stop mobbingowi w NGO”**, projekt ten poza ogromem wiedzy wzbudził w nas również misję, którą od dziś chcielibyśmy realizować wraz z biznesem. Otwieramy się na tę współpracę, aby pomagać firmom w budowaniu bardziej sprawiedliwych miejsc pracy, zgodnych z polityką CSR oraz przyjętym przez Radę Ministrów projektem ustawy o ochronie sygnalistów.



STOP MOBB

Jako firma wzmacniająca bezpieczeństwo zatrudnienia (wdrażanie i monitorowanie polityki antymobbingowej poprzez możliwość zgłaszania nieprawidłowości, zapewnienia bezstronnego procedowania, wdrażania zaleceń, podnoszenia świadomości obszarze mobbingu, dyskryminacji i naruszeń dóbr osobistych przez pracowników) - opracowaliśmy i opublikowaliśmy stronę stopmobb.pl. Dzięki niej oferujemy wsparcie zarówno dla pracodawców, jak i osób prywatnych, które doświadczyły znamion zjawisk niepożądanych w miejscach pracy. Współtworzymy ją we współpracy z instytucjami, pracodawcami i osobami chcącymi dzielić się wiedzą, dotyczącą prewencji antymobbingowej.

FORUM ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU

Samsic jest firmą równych szans i to nie tylko frazes. Wspieramy i zatrudniamy osoby z niepełnosprawnościami, ale również te pochodzące z różnych krajów świata, będące w różnym wieku i posiadające różnorakie doświadczenie zawodowe.

Jesteśmy więc niezwykle dumni, że nasze działania na rzecz różnorodności zostały docenione w ramach Forum Odpowiedzialnego Biznesu, gdzie otrzymaliśmy wyróżnienie w konkursie „Nagrody Karty Różnorodności”. Przyznawana jest ona firmom, organizacjom, samorządom i instytucjom aktywnym w zakresie upowszechniania wartości DEI (diversity, equity, inclusion – różnorodność, równość, włączanie) w Polsce, w szczególności w obszarze promocji i zarządzania różnorodnością w miejscu pracy.

Fundacja Ajkum w ramach swoich działań przygotowała e-book „Stop mobbingowi w NGO”, który został opracowany na kanwie projektu „Działasz – Szanujesz – Nie mobbingujesz!”.

Zawiera on zbiór rekomendacji wdrożeniowych dla organizacji pozarządowych w formie 10 modelowych procedur wraz z przydatnymi załącznikami dostosowanymi do osoby prawnej danej organizacji.

Zadaniami przewodnika jest wzmacnianie kompetencji punktów poradnictwa obywatelskiego, wymiana dobrych praktyk, edukowanie pracodawców w zakresie prewencji antymobbingowej oraz monitorowanie efektywności stosowanych procedur antymobbingowych.





Raport CSR Samsic Polska za 2024 rok to fascynująca lektura, ukazująca, w jaki sposób realizujemy swoją misję tworzenia lepszego, bardziej zrównoważonego świata.

W dokumencie przedstawiono szereg inicjatyw i działań firmy, zgodnych z jej strategią CSR, opartą na 4 filarach obejmujących m.in. środowisko naturalne, innowacje i społeczeństwo.

W raporcie przeczytacie o programie "Samsic Planet 2030", który ma na celu zwiększenie ilości usług ekologicznych oferowanych naszym klientom jak również redukcję śladu węglowego. Dowiedziecie się o wdrożeniu nowych robotów sprzątających, platformy szkoleniowej dla pracowników i aplikacji Samsic Bistro App, ułatwiającej badanie satysfakcji naszych klientów.

Samsic Polska aktywnie angażuje się w akcje charytatywne i społeczne, co jest integralną częścią polityki firmy. W raporcie opisano m.in. udział w "Szlachetnej Paczce" jak również "Poland Business Run".

Serdecznie zapraszamy do lektury!

Kontakt

Samsic Polska Sp. z o.o.
ul. Astrów 10,
40-045 Katowice

www.samsic.pl 
oferty@samsic.pl 
[@samsicpolska](https://www.facebook.com/samsicpolska) 

DATA PUBLIKACJI: MARZEC 2025