



SAMSIC NEWS

01/2026

www.samsic.pl



Drogi Czytelniku,

Z ogromną przyjemnością oddajemy w Twoje ręce pierwszy w 2026 roku numer Samsic News. Minione miesiące były dla nas czasem intensywnego rozwoju, w którym udowodniliśmy, że rola nowoczesnego dostawcy usług wykracza daleko poza ramy standardowych umów. Naszą ambicją pozostaje bycie strategicznym partnerem, na którego wiedzy i innowacjach możecie polegać każdego dnia.

W tym wydaniu przybliżamy kulisy naszych ostatnich działań, które definiują przyszłość branży:

- **Innowacje w praktyce:** Dzielimy się wynikami „bojowych” testów robota Kemaro 900. Prezentujemy również relację z Live Innovation Hub.
- **Ludzie i atmosfera:** Pokazujemy, jak budujemy zrównoważone środowisko pracy. Od wsparcia dobrostanu w ramach Światowego Dnia Raka , przez celebrowanie różnorodności podczas Dnia Kobiet.
- **Wiedza i odpowiedzialność:** Podsumowujemy naszą obecność na targach Intralogistica Poland Expo 2026. Przedstawiamy również założenia naszego najnowszego Raportu CSR 2025.
- **Edukacja i ekologia:** Relacjonujemy warsztaty Green Week, podczas których promowaliśmy kulturę zero-waste.

Wierzimy, że profesjonalizm zaczyna się od człowieka, a stabilny i zadowolony zespół to gwarancja najwyższych standardów obsługi. Zapraszam do lektury i wspólnego odkrywania możliwości, jakie niesie ze sobą nowoczesne Facility Management.

Serdecznie zapraszamy do lektury!

Zespół Samsic Polska.

Spis treści

03.

ŚWIATOWY DZIEŃ RAKA

SAMCIC

03.

ZDROWIE ZACZYNA SIĘ OD “GŁOWY”

SAMCIC

04.

ŁUDZIE, ATMOSFERA, PROFESJONALIZM

SAMCIC

05.

PROGRAM AMBASADORSKI

SAMCIC

06.

SAMCIC NA WARSZTATACH CZYSTOŚCI

FM

07.

SAMCIC TESTUJE

FM

08.

OD MOBILIZACJI DO OPTYMALIZACJI

FM

09.

TARGI INTRALOGISTICA POLAND EXPO

LOGISTYKA

10.

KULINARNY ZAWRÓT GŁOWY

HORECA

11.

RAPORT CSR 2025 SAMCIC POLSKA

ESG

12.

INNOWACJE I EKOLOGIA W PRAKTYCE

ESG

ŚWIATOWY DZIEŃ RAKA

AKTYWNOŚĆ I ŚWIADOMOŚĆ W SAMSIC

Samsic Polska aktywnie włączył się w obchody **Światowego Dnia Raka** (4 lutego), podkreślając nasze zaangażowanie w profilaktykę zdrowotną i wsparcie społeczności. **Wspólnie z Fundacją OnkoSiła oraz Fundacją Ajkum** – której fundatorką jest nasza CEO **Agnieszka Stefanowska** – zorganizowaliśmy wydarzenie promujące świadomość, samobadanie, badania profilaktyczne i solidarność z osobami dotkniętymi chorobą.



INICJATYWA DLA ZDROWIA PRACOWNIKÓW I PARTNERÓW

Zapraszamy Was do organizacji wspólnych inicjatyw prozdrowotnych, takich jak warsztaty profilaktyczne czy kampanie edukacyjne – razem budujemy bezpieczne i świadome środowiska pracy.

ZDROWIE ZACZYNA SIĘ OD "GŁOWY"

BLUE MONDAY W SAMSIC POLSKA



Termin „Blue Monday”, choć umowny, co roku staje się pretekstem do ważnej dyskusji o kondycji psychicznej w środowisku zawodowym. W naszej branży, gdzie dynamika pracy jest ogromna, a nasi pracownicy dbają o komfort tysięcy osób w biurach, magazynach i centrach handlowych, temat well-beingu traktujemy priorytetowo.

W Samsic wierzymy, że profesjonalizm zaczyna się od człowieka. Dlatego tegoroczny „najbardziej depresyjny poniedziałek roku” wykorzystaliśmy jako okazję do wzmocnienia więzi w naszych zespołach.

LUDZIE, ATMOSFERA, PROFESJONALIZM

JAK BUDUJEMY ZRÓWNOWAŻONE ŚRODOWISKO PRACY?

W naszym środowisku biznesowym często rozmawiamy o technologiach, optymalizacji i cyfryzacji. W Samsic wiemy jednak, że za każdym sprawnie zarządzanym obiektem, czystym biurem czy wydajną kantiną stoją ludzie. Ostatni kwartał był dla nas czasem intensywnego budowania relacji i dbania o to, co nazywamy „sercem organizacji” – naszą kulturę pracy.

Budowanie więzi (nie tylko) przy pączku

Wierzymy, że wspólne celebrowanie drobnych okazji to fundament zgranego zespołu. Tegoroczny Tłusty Czwartek w naszych biurach i restauracjach pracowniczych był czymś więcej niż tylko słodką tradycją. To moment zatrzymania się w codziennym biegu, okazja do wymiany uśmiechów i integracji przy wspólnym stole. Bo choć na co dzień dostarczamy specjalistyczne usługi, naszą najważniejszą „dostawą” jest dobra energia, która przekłada się na jakość współpracy.

Siła dobrego słowa i autentyczność

Podczas Walentynek postawiliśmy na docenianie. Nasza akcja „Dobre Słowo” pokazała, że fundamentem Samsic jest wzajemne zaufanie, wsparcie i tolerancja. Pytając pracowników, za co kochają pracę tutaj, najczęściej słyszeliśmy: Ludzie i Atmosfera. To dla nas jasny sygnał, że inwestycja w relacje tworzy środowisko, w którym każdy chce dawać z siebie to, co najlepsze.

Samsic jest Kobietą

Zrównoważone środowisko pracy to także dbałość o różnorodność i zdrowie. Podczas Dnia Kobiet postawiliśmy na wellbeing w praktyce – warsztaty jogi pozwoliły naszym liderkom i specjalistkom na chwilę oddechu i regeneracji. Liczby mówią same za siebie:

- 45% całego zespołu Samsic to kobiety.
- 63% stanowisk managerskich zajmują panie.

Ich pasja i profesjonalizm są motorem napędowym naszej firmy.



Dlaczego to dla nas takie ważne?

Stabilny, zadowolony i doceniony zespół to gwarancja najwyższych standardów obsługi. Budując silną społeczność wewnątrz Samsic, dostarczamy Państwu usługę opartą na zaangażowaniu, którego nie da się zaprogramować – można je tylko wypracować poprzez autentyczną dbałość o ludzi.

PROGRAM AMBASADORSKI

"SAMSIC TeamUp"

W Samsic Polska wiemy, że nic nie buduje wiarygodności marki tak skutecznie, jak autentyczne głosy naszych pracowników. Z dumą ogłaszamy start Programu Ambasador, który ma na celu pokazanie naszej codzienności, pasji i eksperckiej wiedzy oczami osób, które tworzą naszą organizację

DLACZEGO TO ROBIMY?

Statystyki są jednoznaczne: treści publikowane przez pracowników generują aż 8-krotnie większe zasięgi niż oficjalne strony firmowe. Odbiorcy ufają ludziom bardziej niż logotypom, a marka osobista naszych ekspertów to dziś najsilniejsza waluta na rynku.

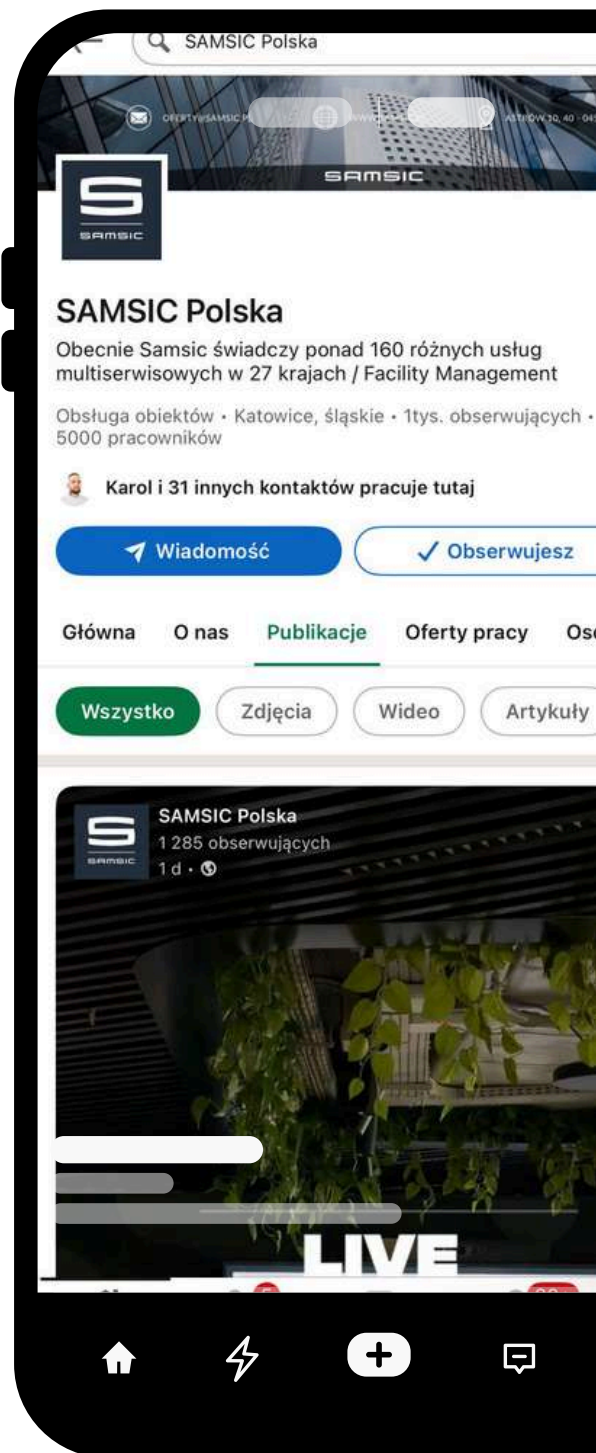
NASZE CELE SĄ JASNE:

- **Budowanie eksperckiego wizerunku:** Dzielenie się wiedzą z branży FM, logistyki i HoReCa.
- **Autentyczność:** Pokazywanie kulis pracy i kultury organizacyjnej "od środka".
- **Wsparcie rekrutacji:** Przyciąganie talentów poprzez realne historie i rekomendacje naszych Ambasadorów.
- **Promocja wartości:** Podkreślanie inkluzywności i różnorodności, które są fundamentem Samsic.

AMBASADORZY Z PASJĄ

Program jest otwarty dla wszystkich – od pracowników biurowych po osoby realizujące zadania na obiektach, niezależnie od stanowiska czy narodowości. Nasi Ambasadorzy to osoby zaangażowane, które chcą rozwijać swoją markę osobistą i aktywnie uczestniczyć w życiu firmy.

Bo Samsic to przede wszystkim ludzie. Śledźcie nasze media społecznościowe, by poznać historie, które piszemy każdego dnia!



SAMSIC
TeamUp

SAMSIC NA WARSZTATACH CZYSTOŚCI

WSPÓLNIE TWORZYMY PRZYSZŁOŚĆ FACILITY MANAGEMENT

Chętnie bierzemy udział w praktycznych szkoleniach branżowych, by jeszcze lepiej dostosowywać usługi do potrzeb klientów. Ostatnie spotkanie w **Grupie Agapit** skupiało się na nowoczesnym utrzymaniu czystości z użyciem zaawansowanych maszyn.

W minionym miesiącu nasi eksperci uczestniczyli w szkoleniu „**Praktyczna lekcja nowoczesnego utrzymania czystości**” zorganizowanym przez **Agapit – Cleaning Equipment**. Spotkanie obejmowało eksploatację i konserwację maszyn Comac oraz prezentację nowej serii urządzeń Agapit, podczas której sami wcielili się w role operatorów.



GORĄCE NOWOŚCI

W programie znalazły się maszyny idealnie nadające się do obiektów komercyjnych jak również przemysłowych:

- **Impuls** – szorowarka oscylacyjna do precyzyjnego czyszczenia powierzchni.
- **Dryft i Willmop** – kompaktowe maszyny czyszczące do szybkich zadań.
- **Aria** – urządzenie dedykowane do terenów zewnętrznych.
- **Eckholm** – multifunkcyjny pojazd do wszechstronnych zastosowań.

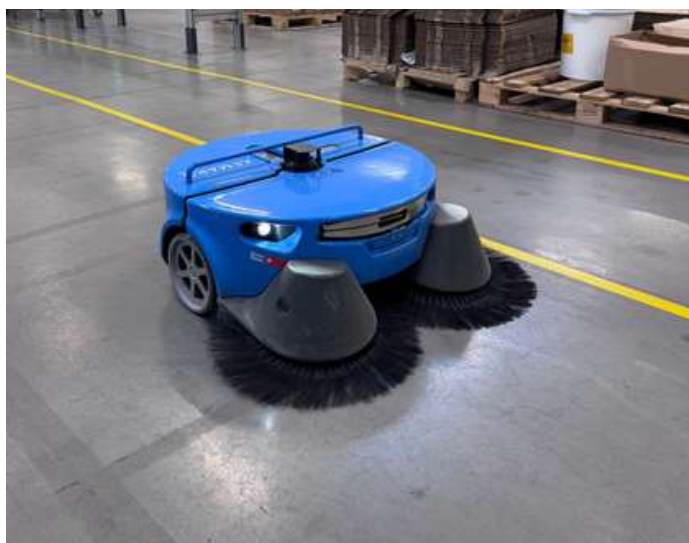
Te rozwiązania pozwalają na efektywniejsze doczyszczanie dużych powierzchni, minimalizując przestoje i koszty.



SAMSIC TESTUJE

ROBOT W AKCJI - KEMARO 900

Po krótkiej przerwie wracamy do naszego cyklu "Samsic testuje". Będziemy mieć dla Was jeszcze więcej nowości ze świata robotów.



Bezpośrednio w środowisku pracy jednego z naszych klientów przeprowadziliśmy „bojowe” testy robota sprzątającego KEMARO 900. Robot zdał go celująco – skutecznie usuwa pył i odpady bez użycia wody i chemii. Pracuje cicho, omija ludzi i maszyny, a po zakończeniu pracy sam wraca do ładowania.



Karol Niedziela
Technolog

Jeśli jesteś ciekawy, jak wyglądało to w praktyce, zobacz film z testów robota na obiekcie.



TUTAJ

Co wyróżnia KEMARO 900?



- **Pełna autonomia 24/7:** Robot pracuje całkowicie samodzielnie, bez konieczności nadzoru. Dzięki zaawansowanym czujnikom i nawigacji LiDAR sprawnie omija przeszkody, pracując również w ciemności.
- **Bezkompromisowa czystość bez pyłu:** Wyposażony w zintegrowany system odsysania pyłu i wysokowydajne filtry, Kemaro nie tylko zmiata, ale realnie poprawia jakość powietrza w obiekcie, co ma kluczowe znaczenie dla zdrowia pracowników.
 - **Kompaktowa konstrukcja:** Niska budowa robota pozwala mu docierać w miejsca trudno dostępne – pod regały, przenośniki czy bazy transportowe.
 - **Ekstremalna wydajność:** Urządzenie jest w stanie wyczyścić do 1000 m²/h, co pozwala na znaczną optymalizację kosztów operacyjnych i oddelegowanie personelu do bardziej złożonych zadań.
- **Zero emisji, maksimum ekologii:** W pełni elektryczny napęd wpisuje się w strategię ESG, eliminując emisję zanieczyszczeń i hałas towarzyszący tradycyjnym spalinowym maszynom czyszczącym.
- **Szybkie wdrożenie i łatwa obsługa:** Dzięki intuicyjnemu oprogramowaniu, mapowanie obiektu i uruchomienie robota odbywa się błyskawicznie, nie zakłócając rytmu pracy Twojego obiektu.

OD MOBILIZACJI DO OPTYMALIZACJI

IDEALNY PRZEPIS NA EFEKTYWNE ZARZĄDZANIE PRZESTRZENIĄ PRACY

Zmiana dostawcy usług np. cleaningowych, recepcyjnych, ochrony itp. to dla każdego Facility Managera i Dyrektora Operacyjnego moment podwyższonego ryzyka. Obawy o spadek standardów, chaos komunikacyjny czy niedopasowanie personelu do specyfiki obiektu są naturalne.

W Samsic wierzymy jednak, że moment

„wejścia na obiekt” nie powinien być rewolucją, lecz starannie zaplanowaną ewolucją. Kluczem do sukcesu nie jest po prostu „rozpoczęcie prac”, ale systematyczny proces, który buduje fundamenty pod lata stabilnej i efektywnej współpracy. Jesteś ciekawy jak definiujemy drogę od pierwszego spotkania do pełnej optymalizacji usług?

Faza Mobilizacji: Słuchanie jest ważniejsze niż działanie

Zanim pierwsza osoba z naszego zespołu pojawi się na Twoim obiekcie, wykonujemy pracę, której często nie widać, a która decyduje o wszystkim. To faza „układania puzzli”. Zamiast kopiować schematy z innych projektów, analizujemy dokumentację techniczną, specyfikę budynku i – co najważniejsze – realne potrzeby użytkowników. Na tym etapie tworzymy tzw. Księgę Obiektu. To nasz wspólny kompas, który zawiera nie tylko harmonogramy, ale też „kulturę miejsca” – wytyczne, które sprawiają, że nasza obecność jest dla klienta naturalna i niezakłócająca jego biznesu.

”

Prawdziwe partnerstwo w FM zaczyna się tam, gdzie kończą się obietnice, a zaczyna systematyczność. Pierwsze 90 dni to fundament, na którym budujemy spokój naszych Klientów przez kolejne lata.

Jakub Peruń,
Dyrektor Operacyjny Samsic Polska



Faza Wdrożenia: Standard jako nowa norma

Pierwszy dzień usługi to moment, w którym systematyczność bierze górę nad improwizacją.

W profesjonalnym modelu zarządzania start projektu oznacza, że:

- Zespół jest w pełni przeszkolony i świadomy swoich zadań.
- Wdrożone są narzędzia audytowe, które pozwalają monitorować jakość w czasie rzeczywistym.
- Klient otrzymuje jasną strukturę raportowania.

Dzięki temu „dzień pierwszy” nie jest gaszeniem pożarów, ale uruchomieniem precyzyjnego mechanizmu.

Faza Transformacji: Od utrzymania do doskonalenia

To etap, który odróżnia dostawcę usług od partnera biznesowego. Po około 90 dniach, gdy operacje są już stabilne, przychodzi czas na Transformację.

Na podstawie zebranych danych i obserwacji dokonujemy rewizji założeń. Szukamy odpowiedzi na pytania: Gdzie możemy wprowadzić innowacje? Jak zoptymalizować koszty, nie tracąc na jakości? Gdzie technologia może wesprzeć pracę ludzką?

Efektem tej fazy jest Raport. To moment transparentnego podsumowania i wyznaczenia celów na kolejne miesiące. Nie chcemy tylko „sprzątać” – chcemy aktywnie zarządzać wartością Twojego obiektu.



Dojrzały proces zarządzania przestrzenią pracy to precyzyjny system. Bez starannej mobilizacji nie ma dobrego wdrożenia, a bez fazy transformacji usługa staje się jedynie rutyną.

W Samsic stawiamy na procesy, które dają naszym Klientom najważniejszą korzyść - spokój. Bo kiedy my dbamy o detale, Ty możesz w pełni skupić się na rozwoju swojego biznesu.

TARGI INTRALOGISTICA POLAND EXPO

WIEDZA, INSPIRACJE, TECHNOLOGIA

W branży logistycznej tylko jedna rzecz jest stała: dynamiczna zmiana. Nasz zespół ekspertów – Roman (Contract Manager), Krzysztof (Dyrektor Logistyki) oraz Krystian (Koordynator ds. ofert i analiz) – wrócił właśnie z Międzynarodowych Targów Logistyki Magazynowej Intralogistica Poland Expo 2026.

Wyjazd miał jeden merytoryczny cel: sprawdzić, które z rynkowych nowości realnie przełożą się na optymalizację procesów w Waszych obiektach. Oto najważniejsze trendy, które zdefiniują nadchodzące miesiące:

Robotyzacja to już nie "ciekawostka", to standard: automatyzacja ostatecznie zeszła z piedestału nowinek i zdomowała się na magazynowej "podłodze". Roboty wspierające procesy logistyki wewnątrzmagazynowej stają się elementem codzienności. Dla naszych Klientów oznacza to jedno: jeszcze wyższą powtarzalność jakości i lepszą kontrolę kosztów operacyjnych.

Azjatycka ofensywa w sprzęcie ciężkim

Chińscy producenci wózków widłowych i specjalistycznych pojazdów mechanicznych wchodzić do Europy z odważnymi, autorskimi rozwiązaniami. Ta nowa fala konkurencji to dla rynku szansa na szybszy dostęp do technologii i jeszcze większą presję na innowacyjność.

Co to oznacza dla Waszego biznesu?

Wracamy z targów z konkretną wizją i kilkoma perspektywicznymi tematami dotyczącymi nowych partnerstw. Nasza definicja przyszłości logistyki zamyka się w trzech słowach:

- Automatyzacja – dla niezawodności.
- Robotyka – dla wsparcia zespołów.
- Optymalizacja – Waszych wyników.



**Jak te trendy wpłyną na Twój obiekt?
Skontaktuj się z nami i porozmawiajmy
o optymalizacji Twoich procesów.**

KULINARNY ZAWRÓT GŁOWY

DNI TEMATYCZNE W SAMSIC BISTRO

Jak zawsze w Samsic Bistro postawiliśmy sobie poprzeczkę bardzo wysoko. Za nami ponad 15 dni tematycznych oraz mniejszych wydarzeń kulinarnych, które zafascynowały sercami pracowników naszych klientów.



- **Dzień naleśnika** – Cienkie, złociste i z ulubionymi dodatkami. To był dzień, w którym klasyka domowej kuchni zapanowała w naszych restauracjach, serwując pracownikom chwilę słodkiego (lub wytrawnego) zapomnienia w trakcie pracy.
- **Z miłości do pączka** – Tradycyjny Tłusty Czwartek w wydaniu Samsic! Zadbaliśmy o to, aby nikt nie liczył kalorii, celebrując puszyste wypieki z tradycyjnym nadzieniem.
- **Dzień zapiekanki** – Powrót do kultowych smaków w nowoczesnym wydaniu. Chrupiąca bagietka, świeże pieczarki i ciągnący się ser - najlepszy street food smakuje wyśmienicie również w wersji restauracyjnej.
- **Dzień św. Patryka** – Nasze kantyny zazieleniły się nie tylko od dekoracji, ale i od zdrowych, zielonych propozycji w menu.
- **Pierwszy grill tej wiosny** – Oficjalne otwarcie sezonu na świeżym powietrzu! Zapach grillowanych warzyw i mięs stał się sygnałem, że wiosna zawitała do nas na dobre.

A więcej o naszych kulinarnych inspiracjach
przeczytasz w najnowszym Samsic Bistro Food News



TUTAJ



RAPORT CSR 2025 SAMSIC POLSKA

PODSUMOWANIE ROKU ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Sfinalizowaliśmy Raport Zrównoważonego Rozwoju 2025 Samsic Polska – dokument, który podsumowuje cały rok naszych działań w obszarze CSR i ESG, od odpowiedzialnych innowacji operacyjnych, przez rozwój pracowników, po konkretne inicjatywy na rzecz środowiska i społeczności lokalnych. Już wkrótce raport zostanie udostępniony wszystkim naszym klientom i partnerom jako przejrzyste podsumowanie tego, jak realizujemy strategię Samsic Planet 2030 oraz wspólnie z Wami budujemy bezpieczne, inkluzywne i świadome ekologicznie środowisko pracy.

W tegorocznej edycji opisujemy m.in. wdrożenia innowacyjnych, niskoemisyjnych technologii sprzątania i automatyzacji procesów, rozwój programów szkoleniowych Akademia Samsic i Platforma Szkoleniowa Samsic, a także działania na rzecz dobrostanu pracowników – od projektów wellbeing i BHP po inicjatywy wspierające różnorodność i kobiece przywództwo. Znajdziecie w nim również przykłady naszych projektów proekologicznych, powiązanych z Celami Zrównoważonego Rozwoju ONZ, oraz dobre praktyki wyróżniane na rynku przez organizacje takie jak Forum Odpowiedzialnego Biznesu.

Jesteśmy przekonani, że Raport Zrównoważonego Rozwoju 2025 będzie dla Was nie tylko źródłem informacji, ale także inspiracją do dalszego rozwijania partnerstw opartych na odpowiedzialności, transparentności i wspólnym tworzeniu wartości dla biznesu, ludzi i planety.



ODPOWIEDZIALNA I INNOWACYJNA USŁUGA

CHAT BOT, ROZWIĄZANIE KTÓRE ZMIENIA ZASADY GRY

NOWOŚĆ: CHATBOT „SAMBOT” NA WHATSAPP!

Od listopada 2025 r. uruchomiliśmy dedykowanego asystenta „SAMBOT” dostępnego przez WhatsApp – specjalnie dla zespołu pracującego w magazynie w Soshowu u jednego z naszych kluczowych klientów, gdzie zatrudniamy około 350 osób.

SAMBOT działa całonocowo, 7 dni w tygodniu. Dzięki temu każdy pracownik może szybko uzyskać odpowiedź na pytania dotyczące pracy, regulaminów czy procedur – nawet wtedy, gdy koordynator lub lider są chwilowo niedostępni. Nowe rozwiązanie znacząco usprawniło komunikację i pozwoliło rozwiązywać bieżące sprawy kadrowe!



Jak korzystać z SAMBota?

Nic prostszego. Należy dodać numer telefonu chatbota do kontaktów na WhatsApp, a następnie wysłać pytanie dotyczące pracy.

STRONA | 24

SAMSIC



ODPOWIEDZIALNA I INNOWACYJNA USŁUGA

NIESTANDARDOWE USŁUGI

DEZYNFEKCYJA NACZEP ŁADUNKOWYCH

W lipcu 2025 dla jednego z naszych klientów zrealizowaliśmy projekt związany z dezynfekcją naczepek samochodowych. Usługa była realizowana w centrach dystrybucji zlokalizowanych w Tereślinie, Lublinie i Białymostku.

61 ŚREDNIA IŁOŚĆ UDEZYNFEKCYJOWANYCH NACZEPEK TYGODNIOWO

10-15 min CZAS TRWAJĄCA DEZYNFEKCYJA 1 NACZEPY

„Dezynfekcja naczepek samochodowych jest ważna dla utrzymania higieny i bezpieczeństwa w transporcie, szczególnie w przypadku przewożenia żywności czy innych wrażliwych ładunków. Realizowany przez nas proces dezynfekcji obejmował czyszczenie oraz kompleksową dezynfekcję powierzchni wewnętrznych naczepek ładunkowych samochodów towarowych.”

ROBERT MARCINKOWSKI
Dyrektor ds. Logistyki

ZALECY SYSTEMATYCZNE DEZYNFEKCYJE NACZEPEK ŁADUNKOWYCH:

- Zapewnienie bezpieczeństwa sanitarnego.
- Ochrona przed szkodnikami.
- Wykluczenie trwałości przewożonych produktów.
- Pełna zgodność z rygorystycznymi normami prawnymi.
- Ograniczenie strat i marnowania żywności.
- Wzmocnienie wizerunku i wiarygodności marki.

STRONA | 22

SAMSIC

UDZIAŁ W OCHRONIE NASZEGO ŚRODOWISKA

Ekologiczne inspiracje i warsztaty DIY

W tym roku ponownie zaangażowaliśmy się w obchody GREEN DAY, prezentując ekologiczne rozwiązania i jednocześnie inspirując pracowników naszego klienta do proekologicznych działań w codziennym życiu. Udział naszych działań operacyjnych, excellence oraz marketingu w wydarzeniu sprawił, że przedstawiane rozwiązania cieszyły się bardzo dużym zainteresowaniem wśród odwiedzających.

W ramach naszego stoiska pokazyaliśmy ekologiczne technologie sprzątkowania – od innowacyjnych urządzeń takich jak HOBOT czy ZACO x1000, aż po praktyczne porady dotyczące naturalnych środków czystości. Uczestnicy mogli nie tylko zobaczyć nowoczesne rozwiązania, ale również wziąć udział w warsztatach DIY, które cieszyły się ogromnym zainteresowaniem.

Pokazyaliśmy w jak w łatwy sposób wprowadzić ekologiczne nawyki w swoim domu, a także jak ograniczyć ilość odpadów, wykorzystując to, co na co dzień uznajemy za niepotrzebne.



STRONA | 48

SAMSIC

INNOWACJE I EKOLOGIA W PRAKTYCE

WYDARZENIA Z CYKLU GREEN WEEK

W Samsic Polska wychodzimy z założenia, że nowoczesny partner biznesowy to ktoś więcej niż tylko dostawca usług. To doradca i inicjator zmian, który aktywnie dzieli się wiedzą oraz inspirowanie do wdrażania rozwiązań przyszłości. Ostatnie tygodnie pod znakiem Live Innovation Hub oraz Green Week były tego najlepszym dowodem



Partnerstwo Oparte na Innowacjach: Live Innovation Hub

Naszą ambicją jest wspieranie klientów w procesie transformacji cyfrowej i technologicznej. Podczas autorskiego wydarzenia „Live Innovation Hub” zaprosiliśmy naszych partnerów do wspólnego testowania rozwiązań, które już dziś redefiniują standardy branży:

- **Robotyzacja:** Zaprezentowaliśmy zaawansowane roboty sprząające pokazując, jak automatyzacja realnie wspiera pracę personelu i podnosi jakość usług.
- **Real time management:** Na stanowisku digital przybliżyliśmy możliwości Power Platform oraz naszych autorskich aplikacji.
- **Doświadczenie Horeca:** O profesjonalną oprawę zadbał zespół Daily Service, serwując rzemieślnicze menu, udowadniając, że jakość w każdym detalu to nasz znak rozpoznawczy.

Zrównoważony Rozwój Blisko Ludzi:

Wierzymy, że wielkie strategie ESG zaczynają się od codziennych wyborów. Dlatego chętnie angażujemy się w inicjatywy prośrodowiskowe naszych klientów, edukując i aktywizując ich pracowników.



Dowiedz się więcej na temat naszych eco wydarzeń

 **PRZECZYTAJ**

ZRÓBMY TO RAZEM!

Jeśli zainteresowały Cię nasze rozwiązania i chciałbyś je przetestować lub wprowadzić do Twojej organizacji, nie wahaj się dłużej!

Skontaktuj się z naszym biurem lub swoim Koordynatorem na obiekcie, a my przygotujemy dla Ciebie kompleksową ofertę oraz plan wdrożenia.

BĄDŹMY W KONTAKCIE



+48 32 251 08 40



ul. Astrów 10, 40-045 Katowice



oferty@samsic.pl



www.samsic.pl